



Επενδυτικός οργανισμός σε real estate και τουρισμό



Γράφει η
Ρεγγίνα Σαβούρδου

Ισχυρή και πολυεπίπεδη δυναμική καταγράφεται στην ελληνική αγορά ακινήτων και τουρισμού υψηλών προδιαγραφών, με δύο ισχυρούς ομίλους, τη Μεντεκίδης και την Grivalia Hospitality, να τρέχουν επενδυτικά προγράμματα εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ. Οι παρεμβάσεις αυτές συνδυάζουν emblematic αναπτύξεις στη Βόρεια Ελλάδα, πολυτελή τουριστικά θέρετρα σε κορυφαίους νησιωτικούς προορισμούς και συνθέτες επενδύσεις μεικτών χρήσεων, επαναπροσδιορίζοντας τα πρότυπα του εγχώριου real estate.

Στη Βόρεια Ελλάδα

Στη Βόρεια Ελλάδα, η Μεντεκίδης ενισχύει σταθερά την παρουσία της μέσω δύο διαφορετικού χαρακτήρα και ωριμότητας έργων. Στην Πυλαία Θεσσαλονίκης, το σχέδιο αξιοποίησης του πρώην ακινήτου της Siemens επανέρχεται δυναμικά με τη μορφή επένδυσης ύψους 95,05 εκατ. ευρώ. Η πρόταση αφορά τη δημιουργία ενός Θεματικού Πάρκου Επιχειρηματικότητας, Εμπορίου και Αναψυχής σε έκταση 101,5 στρεμμάτων, το οποίο θα περιλαμβάνει ψηλό κτίριο γραφείων, ανοικτού τύπου πάρκο εμπορίου, καταστήματα, εστίαση, πολιτιστικές δραστηριότητες και εκτεταμένους χώρους πρασίνου. Το έργο κατατέθηκε για υπαγωγή στην κατηγορία των Στρατηγικών Επενδύσεων με στόχο την ταχεία αδειοδότηση.

Σε αντίθεση με την Πυλαία που βρίσκεται στο στάδιο της θεσμικής και χωροταξικής ωρίμανσης, το δεύτερο μεγάλο μέτωπο της Μεντεκίδης στον Άγιο Ιωάννη Σιθωνίας Χαλκιδικής διαθέτει ήδη λειτουργική ταυτότητα. Η πρώτη φάση έχει ολοκληρωθεί με την επιτυχημένη λειτουργία του πεντάστερου AMMOA Luxury Hotel & Spa Resort σε έκταση 65 στρεμμάτων, διαθέτοντας 179 δωμάτια, μπανγκαλόου και premium εγκατα-



Δύο όμιλοι
τρέχουν επενδυτικά
προγράμματα
εκατοντάδων
εκατομμυρίων
ευρώ

στάσεις. Το masterplan, ωστόσο, προβλέπει την επέκταση του συγκροτήματος με τη δημιουργία ενός τουριστικού χωριού 100 έως 120 πολυτελών παραθεριστικών κατοικιών προς πώληση, με δυνατότητα εξυπηρέτησης από το ξενοδοχείο, καθώς και τη μελλοντική κατασκευή μαρίνας.

Σε εθνικό επίπεδο

Η Grivalia Hospitality σε εθνικό επίπεδο υλοποιεί ένα ευρύτερο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους περίπου 450 εκατ. ευρώ για την επόμενη πενταετία, διατηρώντας χαρτοφυλάκιο ακινήτων συνολικής αξίας γύρω στα 809 εκατ. ευρώ. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου ξεπέρασε για πρώτη φορά τα 110,8 εκατ. ευρώ το 2025, ενισχυμένος κατά 30%, με το One&Only Aesthesis στα πρώην Αστέρια Γλυφάδας να αποτελεί τον βασικό οικονομικό μοχλό. Στο επίκεντρο της τρέχουσας δραστηριότητας βρίσκεται το Amanzoe στο Πόρτο Χέλι, όπου προγραμματίζεται η κατασκευή και παράδοση νέων branded

κατοικιών έως τις αρχές του 2027, παράλληλα με αδειοδοτικές ενέργειες για την προώθηση νέων τουριστικών καταλυμάτων.

Παράλληλα, ο όμιλος προωθεί δύο emblematic νέα projects που βρίσκονται στη φάση της μελέτης και της αδειοδοτικής ωρίμανσης. Το μεγαλύτερο εξ αυτών είναι το υπερπολυτελές οικολογικό θέρετρο 300 κλινών στη Μεγαλόνησο των Πεταλιών Ευβοίας, προϋπολογισμού 224,25 εκατ. ευρώ, το οποίο θα περιλαμβάνει 20 πολυτελείς βίλλες, 75 δωμάτια και εγκαταστάσεις υπό τη διαχείριση της Six Senses. Αντίστοιχα, στο Καλό Λιβάδι της Μυκόνου σχεδιάζεται το Project Blue, ένα χαμηλής πυκνότητας θέρετρο σε έκταση άνω των 90 στρεμμάτων με ξενοδοχειακές υποδομές και branded villas. Η δυναμική του χαρτοφυλακίου συμπληρώνεται από την επιτυχημένη πορεία λειτουργουσών μονάδων όπως το Avant Mar στην Πάρο, το οποίο ήδη επεκτάθηκε με νέα δωμάτια, το ON Residence στη Θεσσαλονίκη και το 91 Athens Riviera στη Βούλα.

Πλεόνασμα 4,3 δις. στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο τον Ιούλιο, αύξηση 8,6% στους τουρίστες στο 7μηνο

Σημαντική αύξηση κατέγραψε το ταξιδιωτικό ισοζύγιο της χώρας τον Ιούλιο του 2026, με το πλεόνασμα να διαμορφώνεται στα 4.314,4 εκατ. ευρώ, έναντι 4.074,9 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2025. Σύμφωνα με τα στοιχεία από την Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ), οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 7,2% και έφτασαν τα 4.722,1 εκατ. ευρώ, παρόλο που η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση σημείωσε κάμψη κατά 3,1% πέφτοντας σε 6.552,3 χιλ. ταξιδιώτες. Η άνοδος των εισπράξεων αποδίδεται αποκλειστικά στην εντυ-

πωσιακή αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 10%. Αντίθετα, οι ταξιδιωτικές πληρωμές αυξήθηκαν αισθητά κατά 23,0%, φτάνοντας τα 407,7 εκατ. ευρώ.

Σε επίπεδο 7μήνου (Ιανουαρίου-Ιουλίου 2026), η εικόνα παραμένει ισχυρά θετική, με το συνολικό πλεόνασμα να ανέρχεται σε 11.243,1 εκατ. ευρώ έναντι 10.087,0 εκατ. ευρώ πέρυσι. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 12,0% φτάνοντας τα 13.518,3 εκατ. ευρώ, ωθούμενες ταυτόχρονα από την αύξηση της ταξιδιωτικής κίνησης κατά 8,6% (20.043,3 χιλ. ταξιδιώ-

τες) και της μέσης δαπάνης κατά 2,9%. Αναφορικά με τις χώρες προέλευσης τον Ιούλιο, ξεχώρισε η δυναμική από το Ηνωμένο Βασίλειο με αύξηση εισπράξεων κατά 49,5% (912,4 εκατ. ευρώ) και την Ιταλία με άνοδο 32,3%. Στον αντίποδα, οι εισπράξεις από τη Γαλλία υποχώρησαν σημαντικά κατά 30,7%. Οι καθαρές εισπράξεις από τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες υπερκάλυψαν κατά 137% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών τον Ιούλιο, επιβεβαιώνοντας τον κρίσιμο ρόλο του τουρισμού στην ελληνική οικονομία.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | **ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ**

★ Ο επενδυτής ενός πάρκου χρειάζεται ένα ασφαλές και προβλέψιμο πλαίσιο

Οι τέσσερις άξονες για την προσέλκυση νέων επενδύσεων

Οι αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο για τα επιχειρηματικά πάρκα που προωθεί το ΥΠΑΝ

Στην αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου για τα επιχειρηματικά πάρκα θα προχωρήσει το υπουργείο Ανάπτυξης, θέτοντας ως προτεραιότητα την ανάπτυξη των οργανωμένων χώρων υποδοχής επιχειρήσεων για την υλοποίηση και προσέλκυση επενδύσεων.

Του Σταμάτη Ζησίμου
stamatz@naftemporiki.gr

ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΙΣΙΟ θα περιλαμβάνει τέσσερις βασικές κατευθύνσεις, τις οποίες παρουσίασε ο υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος, κατά την πρώτη συνεδρίαση της Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής. Στην παρουσίαση, ο κ. Θεοδωρικάκος υπογράμμισε ότι η οργανωμένη χωροθέτηση της μεταποίησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας βρίσκεται στον πυρήνα του νέου παραγωγικού μοντέλου: «Η αναμόρφωση του πλαισίου των επιχειρηματικών πάρκων βρίσκεται στο επίκεντρο του κυβερνητικού ενδιαφέροντος και της πολιτικής για την παραγωγή. Αποτελεί προτεραιότητα του πρωθυπουργού Κυριάκου Μη-

τσοτάκη, όπως επιβεβαιώθηκε και στη συνεδρίαση της Κυβερνητικής Επιτροπής για τη Βιομηχανία τον Αύγουστο».

Αναφερόμενος στη σημερινή εικόνα των επιχειρηματικών πάρκων στην Ελλάδα, σημείωσε πως «στην καταγραφή μας περιλαμβάνονται 59 θεσμοθετημένοι οργανωμένοι υποδοχείς: 46 ολοκληρωμένοι και 13 που δεν είχαν ολοκληρωθεί», υποστηρίζοντας ότι περίπου 18 με 19 λειτουργούν σε πλήρη δυναμικότητα και ότι στα υπόλοιπα υπάρχουν σημαντικά περιθώρια αξιοποίησης και ανάπτυξης. «Στον ορατό ορίζοντα, στα επόμενα 10 έτη, μιλάμε για περίπου σαράντα ακόμη πάρκα και για ένα συνολικό δίκτυο της τάξης των εκατό» πρόσθεσε.

Κατευθύνσεις

«Η επιδίωξη μας είναι κάθε φορά με αντίστοιχες παραγωγικές ανάγκες να διαθέτουμε έναν ισολάκτιον και άλλο οργανωμένο υποδοχεί, στο μέγεθος και με τις υποδομές που του ταιριάζουν», ανέφερε ο κ. Θεοδωρικάκος. Οι τέσσερις κατευ-



Η οργανωμένη χωροθέτηση της μεταποίησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας βρίσκεται στον πυρήνα του νέου παραγωγικού μοντέλου για τα επιχειρηματικά πάρκα.

θύνσεις που έθεσε ο υπουργός Ανάπτυξης στη Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή είναι:

1 Έκτακτη αδειοδότηση, μεσοπρόθεσμα για τις αποφάσεις και δυνατότητα αντιμετώπισης των ιδιαιτεροτήτων κάθε πάρκου. Όπως τόνισε, κάθε πάρκο απαιτεί εξέταση των δικών του δεδομένων μέσα σε ένα σταθερό πλαίσιο κανόνων. Ζήτησε να κατατεθεί πρόταση για τη δημιουργία

διυπουργικού μηχανισμού, με τη συμμετοχή των αρμόδιων γενικών γραμματέων και τον συντονισμό του υπουργείου Ανάπτυξης, ο οποίος για κάθε πάρκο θα συγκεντρώνει τις εικεριστικές θα προσδιορίζει τις λύσεις και θα εξασφαλίζει ότι οι αποφάσεις λαμβάνονται μέσα σε διαφορετικές προθεσμίες. «Να είναι σαφές ποιος εισηγείται, ποιος αποφασίζει, μέχρι πότε και ποιος ελέγχει ότι η

απόφαση εφαρμόζεται. Εκκεί θα κριθεί η αποτελεσματικότητα του νέου μηχανισμού», υπογράμμισε.

2 Ενίσχυση της διαφάνειας στις σχέσεις των εγκατεστημένων επιχειρήσεων με τους φορείς διαχείρισης. Όπως ανέφερε ο υπ. Ανάπτυξης, ο επενδυτής ενός πάρκου χρειάζεται ασφαλές και προβλέψιμο πλαίσιο, ενώ η επιχείρηση που εγκαθίσταται δεικνύει κεφάλαια και οργανώνει εκεί την παραγωγή της για πολλά έτη. «Τα επιχειρηματικά πάρκα αποτελούν υποδομές δημόσιου ενδιαφέροντος και η πολιτική οφείλει να διασφαλίζει ότι οι χρεώσεις, οι παρεχόμενες υπηρεσίες, οι υποχρεώσεις κάθε πλευράς και οι διαδικασίες επίλυσης διαφορών είναι σαφείς, διαφανείς και καινοποτικές», υπογράμμισε.

3 Ισωμείωση στον νόμο των κατευθύνσεων του νέου Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου για τη Βιομηχανία και την Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Η Επιτροπή καλείται, σε συνεργασία με το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, να καταθέσει συγκεκριμένη νομοθετική πρόταση για τους Υποδοχείς Βιομηχανίας ή και Εφοδιαστικής (Ενδιάμεσοι Βαθμοί Οργανώσεων (ΥΒΕΒΟ)), για τις προϋποθέσεις δημιουργίας τους, τις υποδομές και τις υποχρεώσεις όσων συμμετέχουν. Όπως τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης, ο σκοπός είναι να οργανωθούν μεριχώς με υφιστάμενη παραγωγική δραστηριότητα και να διευκολυνθεί η σταδιακή μετάβαση τους σε επιχειρηματικά πάρκα.

4 Χρηματοδοτικά εργαλεία για τις υποδομές και ουσιαστικά κίνητρα για τις επιχειρήσεις.

(ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΑΚΗΣ)

~19

πάρκα λειτουργούν σε πλήρη δυναμικότητα, ενώ στα υπόλοιπα υπάρχουν σημαντικά περιθώρια αξιοποίησης.

ΕΛΛΑΚΤΩΡ

Στην προκατασκευή το έργο ανάπτυξης της μαρίνας Αλίου

Της **Τέτης Ηγουμενίδη**
ligoumenidi@nautemporiki.gr

ΣΤΗ ΦΑΣΗ της κατασκευής ετοιμάζεται να περάσει εντός του 2026 η ανάπτυξη της μαρίνας Αλίου, έξι και πλέον χρόνια μετά την υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης με το ελληνικό Δημόσιο τον Μάιο του 2020.

Η έκδοση των απαιτούμενων οικοδομικών αδειών τον περασμένο Μάιο ολοκλήρωσε την αδειοδοτική διαδικασία. Σύμφωνα με όσα αναφέρει η διοίκηση της Ελλάκτωρ, με αφορμή την ανακοίνωση των στοιχείων εξαμήνου, το έργο βρίσκεται στη φάση προκατασκευής (pre-construction period), με τις εργασίες να προγραμματίζεται να ξεκινήσουν πριν από το τέλος του έτους. Η σύμβαση παραχώρησης είχε υπογραφεί στις 13 Μαΐου 2020 για 40 χρόνια, με δυνατότητα παράτασης για ακόμη δέκα. Τότε είχε ανακοινωθεί επενδυτικό πρόγραμμα 50 εκατ. ευρώ για την πρώτη πενταετία, με στόχο τη συνολική αναβάθμιση της μαρίνας και των κερσαίων εγκαταστάσεών της.

Η κερσαία ζώνη της μαρίνας εκτείνεται σε περίπου 210 στρέμματα. Ο σχεδιασμός περιλαμβάνει, πέρα από την αναβάθμιση

των λιμενικών υποδομών, χώρο διαχείρισης και φύλαξης σκαφών, ναυταθλητικές και αθλητικές εγκαταστάσεις κ.ά.

Μεγέθη

Η μαρίνα Αλίου αποτελεί τη μεγαλύτερη πηγή εσόδων της εταιρείας. Με βάση τα στοιχεία εξαμήνου, απέφερε έσοδα 7,9 εκατ. ευρώ, έναντι 6,8 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

Από την 1η Μαρτίου λειτουργεί στο μεταξύ και το πεντάστερο The Fiction Athens στη Λεωφόρο Κηφισίας. Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει ακόμη 10 λειτουργικά ακίνητα στο κέντρο της Αθήνας. Παράλληλα, εξετάζεται η αξιοποίηση της έκτασης περιμετρικά του Smart Park.

Στο τέλος Ιουνίου, τα ταμειακά διαθέσιμα και άμεσα ρευστοποιήσιμα στοιχεία της Ελλάκτωρ ανέρχονταν σε 279,5 εκατ. ευρώ. Ο κύκλος εργασιών από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες διαμορφώθηκε σε 11,4 εκατ. ευρώ, ενώ οι συνολικές καθαρές ζημιές, μετά και τις διακοπείσες δραστηριότητες, περιορίστηκαν σε 13,5 εκατ. ευρώ, από 29,9 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2025. Τα συνολικά δάνεια διαμορφώθηκαν σε 27,4 εκατ. ευρώ. [SID: 26/002534]

Πιο δύσκολη η πώληση των κατοικιών που έχουν αναβαθμιστεί ενεργειακά

Την **ΚΙΚΟΥ Χ. ΡΟΥΣΑΚΟΓΛΟΥ**

Όλο και πιο δύσκολη εξελίσσεται η διαδικασία της πώλησης μιας ενεργειακά αναβαθμισμένης κατοικίας, ή και μιας νέας κατασκευής με «πράσινα» χαρακτηριστικά, αιαιώνιας οπμαντικά περισσότερο χρόνο για να βρεθεί αγοραστής. Με βάση σχετικά έρευνα της ReDataset, του ομίλου RCU, σε πανελλαδικό επίπεδο, οι κατοικίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης (A+) μένουν στην αγορά κατά μέσον όρο 158 ημέρες έως ότου 팔υθούν ή αποσυρθούν, έναντι 126 ημερών του απαιτούνται για τις κατοικίες που ανήκουν στις χαμηλότερες κατηγορίες του ενεργειακού πιστοποιητικού.

Ο ρόλος της περιοχής

Ανάλογα με την περιοχή ωστόσο, για να πουληθεί μια «πράσινη» κατοικία μπορεί να χρειαστούν ακόμα και 48 περισσότερες ημέρες, ή 42,1% σε σχέση με ένα ακίνητο χαμηλής ενεργειακής κλάσης στο ίδιο σημείο. Αυτό, π.χ., ισχύει στα νότια προάστια, όπου παρά την υψηλή ζήτηση φαίνεται πως οι τιμές βρλοκονταίνουν σε τόσο ύψος, που έχει λιγοστείψει η «δεξαμενή» των υποψήφιων αγοραστών, ειδικά όταν πρόκειται για ένα «πράσινο», ή νεόδμητο ακίνητο, του οποίου την πρόσθετη υπεραξία προσπαθεί να κεφαλαιοποιήσει ο ιδιοκτήτης

Κατά μέσον όρο μένουν στις αγγελίες για 158 ημέρες μέχρι να 팔υθούν ή να αποσυρθούν, έναντι 126 ημερών για σπύτια χαμηλότερης ενεργειακής κλάσης.

Τις ή ο κατασκευαστής του. Αντί δηλαδή η χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση και οι μελλοντικές υπεραξίες από ένα τέτοιο ακίνητο να μετατρέπονται σε μεγαλύτερη ευκολία πώλησης, ισχύει το αντίθετο, καθώς τα «πράσινα» σπύτια των νοτίων προαστίων χρειάζονται, με βάση την έρευνα της ReDataset, 162 ημέρες για να βρουν αγοραστή, ενώ τα αντίστοιχα της Ζ' (χαμηλότερη) ενεργειακής κλάσης αποσύρονται από τις σελίδες των αγγελιών σε 114 ημέρες. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, αυτό οφείλεται κυρίως στην πολύ μεγάλη απόκλιση της τιμής ανάμεσα στις δύο κατηγορίες, τέτοια που να μην είναι εύκολο να δικαιολογηθεί απλώς και μόνο λόγω π.χ. της ύπαρξης φωτοβολταϊκών, ή ανελίας θερμότητας. Σε σχετική ανάλυση που είχε πραγματοποιήσει νωρίτερα εντός του έτους ο Spilagas, gr (με βάση τις τιμές πώλησης



του 2025), είχε σημειώσει ότι στα νότια προάστια τα σπύτια των ανώτερων ενεργειακών κατηγοριών ζητούνταν σε τιμές 98,5% υψηλότερες, ή 4.925 ευρώ/τ.μ., έναντι 2.667 ευρώ/τ.μ. Πρόκειται για μια υμάνικη υπεραξία που ασφαλώς οφείλεται και στην εννομήωση και νεόδμητων διαμερισμάτων στο δείγμα των αγγελιών. Ωστόσο είναι εμφανές και από τα στοιχεία της ReDataset ότι το σημαντικά υψηλότερο κόστος λειτουργεί αποτρεπτικά για όλο και περισσότερους αγοραστές, οι οποίοι

προτιμούν πιο προσιτά ακίνητα, μεγαλύτερης ηλικίας, που να μπορούν να αναβαθμίσουν οι ίδιοι σε μεταγενέστερο χρόνο. Ανάλογη είναι η εικόνα και σε άλλες περιοχές, όπως για παράδειγμα στα βόρεια προάστια, όπου οι κατοικίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης απαιτούν 39,5% περισσότερες ημέρες για να πουληθούν, με τις τιμές τους να είναι 60,7% υψηλότερες σε σχέση με τα ακίνητα της χαμηλότερης ενεργειακής κλάσης (4.286 ευρώ/τ.μ., έναντι 2.667 ευρώ/τ.μ.).

Στο κέντρο της Αθήνας, η απόκλιση των τιμών είναι 84,3% και διαμορφώνεται σε 3.529 ευρώ/τ.μ., έναντι 1.915 ευρώ/τ.μ., με αποτέλεσμα τα ακριβά «πράσινα» διαμερίσματα να απαιτούν 159 ημέρες για να βρουν τον επομένο ιδιοκτήτη τους, έναντι 117 ημερών για πιο προσιτά και μη αναβαθμισμένα ενεργειακά ακίνητα. Τα μικρότερα απόκλιση εμφανίζουν τα δυτικά προάστια, με μόλις 13,8% διαφορά χρόνου μεταξύ των δύο κατηγοριών, ωστόσο η εικόνα αυτή ενδεχομένως

να αφεύλκεται και στις πολύ λίγες διαθέσιμες «πράσινες» κατοικίες, με δεδομένο ότι και στην περίπτωση αυτή, η απόκλιση των τιμών είναι πολύ υψηλή και διαμορφώνεται σε 97,8%, ή 3.133 ευρώ/τ.μ., έναντι 1.384 ευρώ/τ.μ.

Κριτήριο η τιμή

Ενώ λοιπόν θα περίμενε κανείς ότι οι «πράσινες» κατοικίες θα είναι και πιο «ευπώλητες», λόγω της ποιότητας και των χαρακτηριστικών τους, φαίνεται πως αυτό δεν ισχύει, καθώς το αγοραστικό κοινό στρέφεται όλο και περισσότερο σε πιο προσιτές επιλογές, ακόμα κι αν πρόκειται για σπαφίς πιο ενεργηβόρα ακίνητα.

Το στοιχείο αυτό κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό, σε μια περίοδο κατά την οποία διατίθενται σημαντικά κεφάλαια για ενεργειακές αναβαθμίσεις και είναι πιθανό πολλοί να θέλουν να αξιοποιήσουν τα κεφάλαια αυτά, προκειμένου να κεφαλαιοποιήσουν μελλοντικές υπεραξίες. Ακόμα και χωρίς επιδοτήσεις, δεν είναι λίγοι εκείνοι που επένδυσαν σε μια ενεργειακά αναβαθμισμένη κατοικία σπύτι στο μέλλον να αποκομίσουν σημαντικά κέρδη λόγω της μεγαλύτερης αξίας που θα έχει το ακίνητο. Ωστόσο, καθώς οι τιμές είναι υψηλές, δεν είναι και τόσο εύκολο οι αγγελίες αυτές να μετουσιωθούν σε πραγματικές αγοραπωλησίες.