

Γιατί η Αθήνα υστερεί έναντι της Βαρκελώνης

Οι Καταλανοί έχουν αξιοποιήσει το παραλιακό μέτωπο και διαχέουν τους τουρίστες οργανωμένα σε όλη την περιφέρεια

Του **ΝΑΙΑ Γ. ΜΠΕΛΛΟΥ**

Οι χιλιάδες αποκλίσεις που καταγράφονται στην τουριστική απόδοση της Αθήνας έναντι της Βαρκελώνης δεν αποτελούν αιχμώδη αριθμητικά δεδομένα, αλλά το αποτέλεσμα μιας βαθιάς διαφοράς στην οργάνωση και στη διαχείριση του προορισμού, με την καταλανική περιφέρεια να καταγράφει 34,6 εκατ. διανυκτερεύσεις ετησίως έναντι μόλις 12,7 εκατ. της Αττικής.

Τα χαρακτηριστικά της Βαρκελώνης ως τουριστικού προορισμού ολικών χαρακτηρισμοί είναι ως σημείο αναφοράς για την αξιολόγηση της τουριστικής δραστηριότητας στην Αθήνα αλλά και στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής.

Το γεγονός ότι αποτελείται μητροπόλεις με παραλιακό μέτωπο και σημαντικό αριθμό αξιοθέτων και ότι καταλαμβάνει ψηλά στις προτιμήσεις των διεθνών ταξιδιωτών εγείρει το ερώτημα γιατί η Αθήνα εμφανίζει υποτέλεια τόσο σε όγκο όσο και σε αριθμούς, ενώ παράλληλα έχει προβλήματα σε συγκεκριμένα σημεία της.

Η εικόνα αυτή είναι ξεκάθαρα στην έρευνα της GBR Consulting που έγινε για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοναυτικού, η οποία καταδεικνύει ότι η Βαρκελώνη έχει καταφέρει να λειτουργεί ως μια τουριστική μηχανή που διαχέει τη ζήτηση σε ολόκληρη την επικράτεια της, την ώρα που η Αθήνα παραμένει εγκλωβισμένη σε ένα μοντέλο έντονης συγκέντρωσης στο ιστορικό της κέντρο.

Οι δύο περιφέρειες ξεκινούν ωστόσο από διαφορετική αφετηρία μεγέθους, καθώς η Αττική αριθμεί 3,8 εκατ. κατοίκους με πυκνότητα 1.002 ατόμων ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο, ενώ ο «προορισμός Βαρκελώνη» (η ευρύτερη περιφέρεια, δηλαδή, της πόλης της Ισπανίας) συγκροτείται από 5,87 εκατ. κατοίκους σε μια έκταση 7.726 τετραγωνικών χιλιομέτρων. Ακόμη και στο επίπεδο των πόλεων, η Βαρκελώνη εμφανίζει πολύ μεγαλύτερη αστική πυκνότητα με 16.637 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο, έναντι 11.796 του Κεντρικού Τομέα Αθηνών.

Η υπεροχή της Βαρκελώνης στην οργάνωση, όμως, αντανακλάται στον τρόπο με τον

Οι παραλίες της Αττικής και τα νησιά του Αργοσαρωνικού δεν έχουν ακόμα ενταχθεί στο τουριστικό προϊόν της πόλης.

οποίο αξιοποιεί την περιφέρειά της, έχοντας αναπτύξει δώδεκα διακριτές τουριστικές ζώνες που περιλαμβάνουν περιοχές όπως τα Maresme, το Gataf, το Bages, το Osona, το Berguedà και το Alt Penedès. Αυτή η γεωγραφική διασπορά επιτρέπει στην προορισμό να υποδέχεται 13,1 εκατ. αφίξεις στα ξενοδοχεία του ετησίως, σημειώνει η GBR Consulting. Στον αντίποδα, η Αθήνα, παρά το γεγονός ότι διαθέτει το παραλιακό μέτωπο

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ



Γ. Η. Η. Δ. Β. Γ. Δ.



ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ



Consulting, διατίθενται 32.000 έως 35.000 καταλύματα, εκ των οποίων 16.000 έως 18.000 βρίσκονται στο κέντρο, την ώρα που ολόκληρος ο «προορισμός Βαρκελώνη» περιορίζεται στις 24.000 μονάδες και η πόλη της Βαρκελώνης στις 10.600.

Χρήσιμη είναι και μια ματιά στα έσοδα: Οικονομικά η Αθήνα το 2025 παρουσίασε ανελαστικότητα, με τη μέση τιμή δωματίου να αυξάνεται κατά 2,5% και τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) κατά 3,4%. Η Βαρκελώνη, αν και σημείωσε οριακή πτώση -0,8% στους ίδιους δείκτες, παραμένει πολύ ταχύτερη στη διατήρηση υψηλής ικανότητας, ειδικά κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους. Η ένταξη της ζήτησης κορυφώνεται τον Αύγουστο, που η Βαρκελώνη καταγράφει 112.000 διανυκτερεύσεις αλλοδαπών ημερησίως, έναντι 42.000 στην Αττική.

Στο πεδίο της καινοτομίας, η συνολική αξιολόγηση της Αθήνας (8,4) υπολείπεται ελαφρώς της Βαρκελώνης (8,7). Η Αθήνα υπερείχε στα ξενοδοχεία της (8,9 έναντι 8,4) και στη συμμετοχή των κατοίκων (8,8 έναντι 8,6), δείκνοντας ένα πιο ανθρώπινο πρόσωπο φιλοξενίας. Ωστόσο, η διαχείριση της πόλης αποτελεί τη μεγάλη αδυναμία της Αθήνας, σύμφωνα με τα ευρήματα της GBR Consulting.

Η Βαρκελώνη βαθμολογείται πολύ υψηλότερα στα μέσα μαζικής μεταφοράς (8,5 έναντι 7,4), στη κηφία καθαριότητα (8,0 έναντι 6,6), στην ασφάλεια (8,2 έναντι 7,9) και στην πληροφόρηση για εκπλήξεις (8,1 έναντι 6,8).

και τα νησιά του Αργοσαρωνικού, αποτυγχάνει να τα εντάξει οργανικά στη βασική εμπειρία του επισκέπτη. Είναι ενδεικτικό ότι το 71% των τουριστών που δεν επισκέφθηκαν τα νησιά του Αργοσαρωνικού δήλωσε ως κύριο λόγο την έλλειψη χρόνου, ενώ το 14% προτίμησε άλλα νησιά. Πολλοί είναι και οι επισκέπτες που δεν γνωρίζουν καν ότι η Αθήνα διαθέτει παραλιακό μέτωπο.

Στην Αττική οι αφίξεις στα ξενοδοχεία περιορίζονται στα 5,7 εκατ., μέγιστος που υπολείπεται σημαντικά του ανταγωνισμού. Η διαφορά κλίμακας γίνεται ακόμη πιο κατανοητή από το ξενοδοχειακό δυναμικό: η Βαρκελώνη διαθέτει 909 μονάδες με 147.516 δωμάτια, ενώ η Αττική 716 μονάδες με μόλις 36.016 δωμάτια. Αυτό σημαίνει ότι το μέσο ξενοδοχείο στη Βαρκελώνη διαθέτει 162 δωμάτια, έναντι μόλις 50 στην Αττική, προσφέροντας τεράστια οικονομία κλίμακας.

Ειδικότερα στις υψηλές κατηγορίες, η Βαρκελώνη κυριαρχεί με 64 πεντάστερα ξενοδοχεία (17.485 δωμάτια) και 335 τετράστερα (77.118 δωμάτια), ενώ η Αττική διαθέτει 57 πεντάστερα (9.215 δωμάτια) και 151 τετράστερα (13.363 δωμάτια).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αντιστροφή των μεγεθών στη βραχυχρόνια μίσθωση, όπου η Αθήνα εμφανίζεται πολύ πιο «επιθετική». Στην Αττική, σύμφωνα πάντοτε με την GBR

Κρίσιμες υποδομές

Στις κρίσιμες υποδομές που υλοποιεί η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ στην Κρήτη μέσω σημαντικών επενδύσεων – στους τομείς των οδικών και αεροπορικών μεταφορών, καθώς και στη διαχείριση υδάτινων πόρων – αναφέρθηκε ο γενικός διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και εκτελεστικό μέλος του ΔΣ του Ομίλου, Μάνος Μουστάκας, κατά την ομιλία του στο συνέδριο «ET Forum: ΚΡΗΤΗ 2030».

Όπως σημείωσε ο Μάνος Μουστάκας:

■ Στον ΒΟΑΚ μέχρι το τέλος του έτους ο αριθμός των εργοταξίων θα έχει αυξηθεί σημαντικά. Στόχος είναι το τμήμα Ηράκλειο - Χανιά να ολοκληρωθεί και να παραδοθεί προς χρήση το 2030, με τον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ να διατηρεί συμμετοχή 40% στην κοινοπραξία.

■ Στο αεροδρόμιο Καστελλίου η πρόοδος της κατασκευής ανέρχεται στο 70%. Η ανέγερση του αεροσταθμού τείνει να ολοκληρωθεί, ενώ ο πύργος ελέγχου, ύψους 44 μέτρων, προγραμματίζεται να παραδοθεί το 2026 στην Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας. Η εμπορική λειτουργία του νέου διεθνούς αερολιμένα, ο οποίος θα αποτελέσει πόλο οικονομικής ανάπτυξης και θα υποδέχεται 15 εκατ. επιβάτες, προγραμματίζεται για το 2028.

■ Στη διαχείριση υδάτινων πόρων ο Όμιλος υλοποιεί ήδη ένα σημαντικό έργο ΣΔΙΤ, το οποίο περιλαμβάνει δύο λιμνοδεξαμενές στα Χοχλάκια και στον Άγιο Ιωάννη στην Ανατολική Κρήτη, συνολικού κόστους 210 εκατ. ευρώ.

Trade Estates: Δυναμική εκκίνηση με αυξημένα έσοδα το 2026

Αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας και καθαρών κερδών κατέγραψε η Trade Estates ΑΕΕΑΠ στο πρώτο τρίμηνο του 2026.

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ αποδίδει την επίδοση στην ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μοντέλου και στην υψηλή ζήτηση στα εμπορικά πάρκα και στις εγκαταστάσεις logistics.

Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοίνωσε

η ΔΕΕΑΠ, τα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκαν σε 13,3 εκατ. έναντι 12,2 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο περσινό διάστημα, καταγράφοντας αύξηση 8,8%. Τα έσοδα από μισθώματα ανήλθαν σε 10,5 εκατ. από 9,8 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 7%.

Τα προσαρμοσμένα ΕΒΓΠΔΑ ανήλθαν σε 8,2 εκατ. έναντι 7,9 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 4,4%, ενώ τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 19% και διαμορφώθηκαν σε 4,9 εκατ. από 4,1 εκατ. ευρώ. Τα

■ **Η ζήτηση για σύγχρονες εγκαταστάσεις logistics παραμένει ισχυρή παρά τις πιέσεις.**

κεφάλαια από λειτουργικές δραστηριότητες (EFO) ανήλθαν σε 5,3 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 14,9% σε ετήσια βάση.

Η μικτή εύλογη αξία του χαρτοφυλακίου (GAV) διαμορφώθηκε στα 603 εκατ. ευρώ στο τέλος

Μαρτίου, έναντι 601,5 εκατ. ευρώ στο τέλος του 2025, ενώ η εσωτερική λογιστική αξία (NAV) ανήλθε σε 347 εκατ. ευρώ ή 2,87 ευρώ ανά μετοχή, από 340 εκατ. ευρώ ή 2,81 ευρώ ανά μετοχή.

Στο λειτουργικό σκέλος, οι επισκέψεις καταναλωτών στα εμπορικά πάρκα της εταιρείας αυξήθηκαν κατά 7,7% και ανήλθαν σε 5,2 εκατομμύρια, ενώ οι συνολικές πωλήσεις των καταστημάτων έφθασαν τα 115,9 εκατ. ευρώ, αυξημένες 9,5%. Σε επίπεδο

ιδίων σημείων (like for like), η αύξηση των πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 4,6%.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Trade Estates, Δημήτρης Παπούλις, ανέφερε ότι τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου επιβεβαιώνουν τη δυναμική εκκίνηση της χρονιάς, επισημαίνοντας ότι η ζήτηση για σύγχρονες εγκαταστάσεις logistics παραμένει ισχυρή παρά τις γεωπολιτικές πιέσεις και το πληθωριστικό περιβάλλον.

[SID: 23637826]

Ακρίβεια και ελλείψεις προϊόντων λόγω του πολέμου

Πώς η κρίση περνάει στις εφοδιαστικές αλυσίδες σε όλο τον κόσμο

Ο πόλεμος στο Ιράν και ο επακόλουθος αποκλεισμός των Στενών του Ορμούζ έχει αλλάξει ριζικά το τοπίο της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας, μετατρέποντας μια περιφερειακή γεωπολιτική κρίση σε οικονομικό εφιάλτη, με άμεσο αντίκτυπο στην καθημερινότητα εκατομμυρίων πολιτών. Από την ήπειρο της Αυστραλίας μέχρι τα ράφια των σούπερ μάρκετ στην Ιαπωνία, οι ελλείψεις –αλλά και ο εντεινόμενος φόβος για τις ελλείψεις– βασικών αγαθών οδηγούν τους καταναλωτές σε μια πρωτοφανή συσσώρευση προϊόντων, η οποία με τη σειρά της τροφοδοτεί έναν φαύλο κύκλο ελλείψεων και ανατιμήσεων.

Στη Νότια Κορέα, λόγω χάριν, η εικόνα των πολιτών που έσπευσαν να εξασφαλίσουν μαζικά πλαστικές σακούλες απορριμμάτων θύμωσε έντονα τις πρώτες ημέρες της πανδημίας του κορωνοϊού, αναδεικνύοντας πόσο βαθιά επηρεάζει η κρίση στη Μέση Ανατολή τη παράγωγα του πετρελαίου. Οι πολίτες στην ασιατική χώρα σημειωτέον υποχρεούνται να πετούν τα σκουπίδια τους μόνο σε ειδικές πλαστικές σακούλες, με βάση ένα αυστηρό πρόγραμμα διαχείρισης απορριμμάτων.

Υπό τον φόβο πως η παραγωγή πλαστικού θα σταματήσει και οι επίσημες σακούλες θα εξαφανιστούν, οι Νοτιοκορεάτες άρχισαν να τις προμηθεύονται μαζικά, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις να εκτοξευθούν έως και πέντε φορές πάνω από το κανονικό (2,7 εκατομμύρια σακούλες την ημέρα).

Στην Αυστραλία, αντίστοιχα, οδηγοί και αγρότες αγωνίζονται να εφοδιαστούν με καύσιμα σε αγροτικές περιοχές, ενώ στην Ινδία κάνει θραύση η νέα τάση των

«πάρτι με Diet Coke», καθώς μπαρ και εστιατόρια έσπευσαν να αξιοποιήσουν τη φρενιύδα που έχει ξεσπάσει για το δημοφιλές προϊόν. Η μόδα αυτή πυροδοτήθηκε από την έλλειψη του αναψυκτικού λόγω του πολέμου στο Ιράν. Σε αντίθεση με άλλες αγορές, η Diet Coke στην Ινδία διατίθεται αποκλειστικά σε κουτάκια αλουμινίου, γεγονός που την καθιστά πιο ευάλωτη στις διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας λόγω του κλεισίματος του Ορμούζ.

Η κατάσταση θυμίζει σε πολλούς την πρώτη περίοδο της πανδημίας του κορωνοϊού: ενώ όμως οι ελλείψεις π.χ. σε χαρτί υγείας στην αρχή της κρίσης ήταν αποτέλεσμα των λεγόμενων «αγορών πανικού» (όταν οι καταναλωτές δηλαδή αγοράζουν βιαστικά και σε μεγάλες ποσότητες συγκεκριμένα προϊόντα, σε περιόδους αβεβαιότητας ή έντονου άγχους για το μέλλον), σήμερα οι παγκόσμιες ελλείψεις πετρελαίου και άλλων βασικών προϊόντων είναι πραγματικές, γεγονός που δίνει σε νοικοκυριά, εταιρείες και κυβερνήσεις πειστικούς λόγους να αποθηκεύουν πριν εξαντληθούν τα αποθέματα, σημειώνουν οι Financial Times.

Στο πλαίσιο αυτό, οι κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο βρίσκονται αντιμέτωπες με ένα σοβαρό δίλημμα σχετικά με τη διαχείριση της αγοράς. Ενώ διεθνείς οργανισμοί όπως ο ΟΟΣΑ προειδοποιούν πως η τεχνητή συγκράτηση των τιμών μέσω της μείωσης των ελλείψεων μπορεί να επιδεινώσει το πρόβλημα, καθιστώντας τις ελλείψεις πιο έντονες, πολλές χώρες επιλέγουν να παρέμβουν για να κατευνάσουν τη λαϊκή δυσαρέσκεια. Η στρατι-



Στην Αυστραλία, το κόστος κατασκευής μιας νέας κατοικίας εκτιμάται ότι μπορεί να αυξηθεί έως και κατά 36.000 δολάρια, απειλώντας το εθνικό στεγαστικό πρόγραμμα για την κατοικηλή 1,2 εκατ. νέων κατοικιών έως το 2029, ενώ στο Ηνωμένο Βασίλειο οι προβλέψεις για αφεργγυότητα των εργολάβων πληθαίνουν λόγω της εκτόξευσης του κόστους.

Η πρωτοφανής συσσώρευση προϊόντων από νοικοκυριά, εταιρείες και κυβερνήσεις υπό τον φόβο εξάντλησης των αποθεμάτων διαταράσσει τη παγκόσμια δίκτυα προμηθειών.

γική αυτή, ωστόσο, λένε πολλοί ειδικοί, όπως ο Μάουρο Πισου, οικονομολόγος στον ΟΟΣΑ, εγκυμονεί κινδύνους, καθώς η αύξηση των τιμών αποτελεί συχνά τον φυσικό μηχανισμό της αγοράς για τη μείωση της ζήτησης και την ορθολογική κατανομή των περιορισμένων πόρων.

Το ισχυρότερο πλήγμα από τη συνεχιζόμενη κρίση φαίνεται πως δέχεται ο κατασκευαστικός κλάδος, που αποτελεί ακρογώνιο λίθο της οικονομικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας περίπου στο 13% του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Τα κατασκευαστικά έργα έχουν σταματήσει σε όλο τον κόσμο, καθώς το κλείσιμο του Ορμούζ διαταράσσει την προμη-

θεια κρίσιμων υλικών και αυξάνει τις τιμές των προϊόντων που προέρχονται από το πετρέλαιο, όπως τα χρώματα και τα μονωτικά υλικά. Οι κατασκευαστές λένε ότι η απουσία ενός και μόνο εξαρτήματος είναι αρκετή για να καθυστερήσει ένα σημαντικό έργο. «Εχουμε περίπου 20 συμβεβλημένα έργα στα οποία δεν μπορούμε να ξεκινήσουμε μαζικά τις εργασίες», είνει η Μασατόμι Μαέντα, πρόεδρος της Maeda Housing με έδρα τη Χιρόσιμα. Τα επηρεαζόμενα προϊόντα –τα οποία περιλαμβάνουν υλικά όπως ασφάλτο, μόνωση, φωτισμό, εκολιτισμό θέρμανσης και εξαερισμό, πλαστικά και χρώματα– έχουν ήδη αυξηθεί απότομα σε τιμή, ενώ οι υψηλότερες τιμές της βιομηχανικής ενέργειας ανεβάζουν επίσης το κόστος του κάλυβα, του σκυροδέματος, των κεραμικών και των τούβλων.

Στην Αυστραλία, το κόστος κατασκευής μιας νέας κατοικίας εκτιμάται πως μπορεί να αυξηθεί έως και κατά 36.000 δολάρια, απειλώντας το εθνικό στεγαστικό πρόγραμμα για την κατοικηλή 1,2 εκατομμυρίου νέων κατοικιών έως το 2029, ενώ στο Ηνωμένο Βασίλειο οι προβλέψεις για

αφεργγυότητα των εργολάβων πληθαίνουν λόγω της εκτόξευσης του κόστους.

Η κρίση εισβάλλει στα ράφια του λιανεμπορίου και με πιο απρόσμενους τρόπους. Ο ιαπωνικός κολοσσός σνακ Calbee αναγκάστηκε να καταφύγει σε ασπρόμαυρες συσκευασίες, καθώς τα συστατικά των μελανιών εκτύπωσης έχουν καταστεί δύσπυρτα. Οι προμήθειες νάφθας, ενός υποπροϊόντος της διύλισης πετρελαίου που χρησιμοποιείται σε μελάνι και πλαστικά, έχουν πληγεί σοβαρά. Οι τιμές της νάφθας στην Ασία έχουν σχεδόν διπλασιαστεί από την έναρξη της σύγκρουσης, αυξάνοντας το κόστος για τις επιχειρήσεις στην περιοχή. Πριν από τον πόλεμο, περίπου το 40% της νάφθας της Ιαπωνίας εισαγόταν από τη Μέση Ανατολή. Τον Απρίλιο, η Ιαπωνίδα πρωθυπουργός Σαντάε Τακίτσι δήλωσε ότι η χώρα διευρύνει την προμήθεια νάφθας ώστε να συμπεριλάβει περισσότερες πηγές εκτός της Μέσης Ανατολής, όπως οι ΗΠΑ.

Παράλληλα σε όλο τον κόσμο, πολλές αεροπορικές εταιρείες έχουν διακόψει προσωρινά τις πτήσεις τους και έχουν κα-

θλώσει αεροπλάνα, μετά την απότομη αύξηση των τιμών των καυσίμων αεροσκαφών. Την 1η Μαΐου, η ιαπωνική εταιρεία τροφίμων Mizkan, η οποία παρασκευάζει ένα δημοφιλές σνακ σόγιας, ανέστειλε τις πωλήσεις ορισμένων προϊόντων της και αύξησε τις τιμές για άλλα λόγω έλλειψης δοχείων από πολυστερένιο. Και την περασμένη εβδομάδα, η βρετανική αλυσίδα μόδας Next αύξησε τις τιμές της έως και 8% σε χώρες εκτός Ευρώπης λόγω των υψηλότερων τιμών των καυσίμων και της διαταραχής στις αλυσίδες εφοδιασμού.

Η επισιτιστική ανασφάλεια των ίδια στιγμή επιδεινώνεται, με τις τιμές βασικών προϊόντων όπως η ντομάτα να σημειώνουν άλμα 40% λόγω του αυξημένου κόστους μεταφοράς και των διασπομών. Η επόμενη ημέρα παραμένει αβέβαιη, με τη Saudi Aramco να προειδοποιεί πως οι παγκόσμιες αγορές πετρελαίου χάνουν περίπου 100 εκατομμύρια βαρέλια κάθε εβδομάδα που τα Στενά του Ορμούζ παραμένουν κλειστά, επιτείνοντας τη μεγαλύτερη διαταραχή εφοδιασμού που έχει καταγραφεί ποτέ στη σύγχρονη αγορά ενέργειας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

**ΟΙΚΙΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ
ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ**

★ Το Riviera Galleria θα φιλοξενήσει περίπου 100 καταστήματα

0,6 δισ. αναμένει από το Ελληνικό η Lamda Development

Πώς κινούνται οι ροές του 2026 - Πόσες οι κατοικίες που διατέθηκαν

Σε περίπου 0,6 δισ. εκτιμάται ότι θα ανέλθουν φέτος οι εισπράξεις της Lamda Development από τις οικιστικές αναπτύξεις και τις πωλήσεις οικοπέδων στο Ελληνικό. Σωρευτικά έως το τέλος του έτους θα διαμορφωθούν σε 2,08 δισ. ευρώ.

Της **Τέτης Ηγουμενίδη**
thegoumenidi@nafteymoriki.gr

ΣΥΜΦΩΝΑ με τα στοιχεία της τελευταίας παρουσίασης της εταιρείας έως τις 31 Δεκεμβρίου 2024 οι συνολικές εισροές είχαν διαμορφωθεί σε 1,07 δισ., εκ των οποίων 0,73 δισ. προέρχονταν από οικιστικές αναπτύξεις και 0,34 δισ. από πωλήσεις οικοπέδων.

Έως τις 28 Φεβρουαρίου 2026, οι σωρευτικές εισροές ανήλθαν σε 1,53 δισ. ευρώ. Από αυτά, 1,11 δισ. αφορούσε κατοικίες και 0,42 δισ. πωλήσεις οικοπέδων. Σημειώνεται ότι σε αυτά τα ποσά περιλαμβάνονται εισπράξεις από υπογεγραμμένες συμβάσεις αγοραπωλησίας (SPA) και προκαταβολές από προ-συμφωνίες.

Την ίδια στιγμή η Lamda εκτιμά ότι οι επενδύσεις για κτίρια και υποδομές στο Ελληνικό (capex) έως το τέλος του 2026 θα διαμορφωθούν σε 1,64 δισ., εκ των οποίων περίπου 0,6 δισ. αφορούν την τρέχουσα χρήση.

Η εταιρεία κάνει λόγο για ισχυρούς ρυθμούς απορρόφησης των κατοικιών στο Ελληνικό, τόσο στο



Η Lamda Development κάνει λόγο για ισχυρούς ρυθμούς απορρόφησης των κατοικιών στο Ελληνικό, τόσο στο παραλιακό μέτωπο όσο και στη γειτονιά Little Athens.

παραλιακό μέτωπο όσο και στη γειτονιά Little Athens.

Στις αναπτύξεις του παραλιακού μετώπου έχουν διατεθεί συνολικά 315 οικιστικές μονάδες, με ποσοστό απορρόφησης 100%. Σε αυτές περιλαμβάνονται οι 173 κατοικίες του Riviera Tower, οι 27 βίλες του The Cove Villas και οι 115 κατοικίες του The Cove Residences.

Στην περιοχή Little Athens έχουν διατεθεί συνολικά 671 κατοικίες, με ποσοστό απορρόφησης 85%. Αναλυτικά στο Park Rise 89 κατοικίες, στο Pavilion Terraces 156, στο Promenade Heights 79, στο Atrium Gardens 56, στο Trinity Gardens 80 και στο Sunset Groves 211. Όπως σημειώνεται, το 100% των μονάδων βρίσκεται είτε υπό SPA είτε σε τελικό στάδιο

διαπραγμάτευσης. Όσον αφορά την πρόοδο των έργων στον Riviera Tower, οι εργασίες σκυροδέτησης έχουν φθάσει έως τον 18ο όροφο του πυρήνα και τις πλάκες του 46ου ορόφου.

Κανονισμένη εμφανίζεται η διοίκηση της Lamda και για την εμπορική ωρίμανση του The Ellinikon Mall, του μεγάλου εμπορικού συγκροτήματος που αναπτύσσεται στο Ελληνικό. Τρία χρόνια πριν από την εκτιμώμενη ολοκλήρωση του έργου έχει συμφωνηθεί το 70% της συνολικής εκμισθώσιμης επιφάνειας (GLA) σε επίπεδο Heads of Terms.

Ταυτόχρονα για το Riviera Galleria έχει συμφωνηθεί το 77% της συνολικής εκμισθώσιμης επιφάνειας. Θα φιλοξενήσει περίπου 100 καταστήματα. (5/17: 25/37/26)

671

ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ, με ποσοστό απορρόφησης 85%, έχουν διατεθεί στην περιοχή Little Athens.