



Η «δεύτερη ευκαιρία» για τη Στοά Αρσάκειου

Ενα εμβληματικό ακίνητο παίρνει νέα ζωή – Το Μέγαρο μετατρέπεται σε πολυχώρο εμπορίου, γαστρονομίας και πολιτισμού – Μεταμορφώνει την Ομόνοια και τη Σταδίου

Του Γιώργου Μανέττα

Στο κέντρο της Αθήνας, εκεί όπου για δεκαετίες χτυπούσε ο εμπορικός παλμός της πρωτεύουσας, ένα εμβληματικό κτίριο ετοιμάζεται να ξαναγράψει νέες σελίδες στην πολυκύμαντη ιστορία του. Το Μέγαρο Αρσάκειου, με τη βιορτή κληρονομιά του, έχει εισέλθει σε τροχιά αναγέννησης και φιλοδοξεί να μεταμορφώσει την αριστερή περιοχή του κέντρου. Σε μια οւιγμή που η Ομόνοια και η Σταδίου δίνουν να παίρνουν δεύτερη ευκαιρία – με το «Μίνιόν» να επιστρέφει σταδιακά –, η Στοά Αρσάκειου επιχειρεί να επαναστατοιοθετήσει και να ξανναυσει κοινό στο αθηναϊκό, και όχι μόνο, κοινό.

Πίσω από το εγχείρημα βρίσκεται η ομάδα της Legendary Foods υπό τον Παναγιώτη Τριανταφυλλόπουλο που μίσθωσε τον χώρο από τη Φιλεκπαιδευτική Εταιρεία. «Είπα για βαθιά ανάγκη να δημιουργήσουμε έναν χώρο-γέφυρα, όπου οι άνθρωποι της γης και οι δημιουργοί θα συναντηθούν κοινά. Έναν χώρο που θα φέρει ζωή στο κέντρο της Αθήνας την «ελληνική μηχανή» διατροφή και τον πολιτισμό μας» λέει ο κ. Τριανταφυλλόπουλος μιλώντας στο «Βήμα».

Φίρμες στην πρόσοψη

Το έργο της αναγέννησης του Μεγάρου Αρσάκειου χωρίζεται σε τρεις μεγάλες πτέρυγες, καθεμία με τον δικό της ρόλο: Η Πτέρυγα Εμπορίου επί της Οδού Σταδίου, η Πτέρυγα Πολιτισμού επί της οδού Περασέγγλοι και η Πτέρυγα Γαστρονομίας και Πολιτισμού. Η Πτέρυγα Εμπορίου, με την πρόσοψη του Ερνέστοι Τσίλλερ, άνοιξε ήδη τις πύλες της, με τα καταστήματα Nike, RSR, Jacoste και The Boxtopians να λειτουργούν κανονικά εδώ και λίγο διάστημα. Σύμφωνα με πληροφορίες τα πρώτα αποτελέσματα των καταστημάτων είναι καίρια παρ'ότι από ενθαρρυντικά. Και όλοι προσδοκούν πλέον στην πληθρηει αναλειτουργία του χώρου, ο



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ISSY MORPH

↑ — Φιλοδοξία των εμπνευστών του εγχειρήματος είναι να ξαναγίνει η Στοά σημείο ένωσης, μια καθημερινή στάση για τον κάτοικο της Αθήνας και μια έκκληση για τον επισκέπτη της

ο οποίος τοποθετείται για τις αρχές του 2026.

Χαρακτηριστική είναι η ανάρτηση που έκανε πρόσφατα στα LinkedIn ο Κλαούντιο Πετρέλα, Global Expansion & New Business Director της Percassi, που έχει τα δικαιώματα ανάπτυξης του ομίλου Nike στη χώρα μας. «Από τη φιλοδοξία έργο στοχεύει στην αναδιοργάνωση μιας βασικής περιοχής της πόλης, δημιουργώντας έναν προσεγμένο που συνδέει το λιανικό εμπόριο, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία» και πρόσθετε ότι τρέχει για να 550 εκατομμύρια του στέλνει στη Νότια Ευρώπη» σημειώνει ο κ. Πετρέλα.

Θέατρο και Πανεπιστήμιο

Στην Πτέρυγα Πολιτισμού ξεχωρίζει το Θέατρο Έχνης, το οποίο συνεχίζει απρόσκοπτα, ενώ σύντομα θα δημιουργηθεί και ένας πολυχώρος πολιτισμού στο αίθριο του ακινήτου. Στα σχέδια είναι και η επαναλειτουργία του Λεοφώρου Πανεπιστημίου της Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας.

Στο εικονητό βρύσκει και η

Πτέρυγα Γαστρονομίας και Πολιτισμού, που φέρει το όνομα «ΣΤΟΑ». Τα καταστήματα έχουν ήδη μοιωθεί, οι χώροι παραδίδονται και οι εργασίες διαμόρφωσης βρίσκονται στο τελικό στάδιο. Το άνοιγμα θα γίνει συντονισμένα καθώς πρόκειται για ένα ενιαίο concept.

Θεματικά εστιατόρια

Η «Στοά» θα περιλαμβάνει το «Στοά Αγορά», ένα σύγχρονο μπακάλικο με πλήρη γκάμα 4.000 κωδικών, 11 θεματικά εστιατόρια αφιερωμένα στην ελληνική μεσογειακή διατροφή, χώρους συνεστιασής, αλλά και κλασικά αφηρημένα εστιατόρια.

8.000 επισκέπτες την ημέρα

Αν και πρόκειται για ένα έργο με έντονο πολυεθνικό χαρακτήρα, η οικονομική βιωσιμότητα, όπως λέει ο κ. Τριανταφυλλόπουλος, είναι εξίσου σημαντική. «Έχει σχεδιαστεί ώστε να λειτουργεί απρόσκοπτα, να αντέχει στις προ-

κλήσεις. Η εμμονή στην ισορροπία, προμηθειών και μαθητών το επιβεβαιώνει» αναφέρει.

Οι στόχοι είναι φιλοδοξοί: 8.000 έως 10.000 επισκέπτες την ημέρα. «Ηδη βλέπουμε τον ενθουσιασμό. Οι καταστηματαρχές της περιοχής μας λένε ότι αντιστοιχούν. Οι κάτοικοι χαίρονται που η Στοά ξαναφωτιστεί. Όλα αυτά μας δίνουν δύναμη» τονίζει. Και σπεύδει να συμπληρώσει: «Αυτό που θέλουμε είναι, όταν κάποιος περνάει τη Στοά, να νιώθει ότι μπαίνει σε έναν άλλο κόσμο, γεμάτο φως, γεύση και πολιτισμό. Να φέρει τον υλοποιώ, όχι μόνο σε εμπειρίες, αλλά και σε αποτελέσματα».

Συνεργασίες

Η αναβίωση ενός τέτοιου χώρου δεν ήταν εύκολη υπόθεση. Η μεγαλύτερη πρόκληση ήταν η συνεργασία πολλών διαφορετικών ειδών, από αρχιτεκτονικές και μηχανικούς έως ιστορικούς και επιχειρηματίες. Η αναβίωση του Μεγάρου Αρσάκειου απαιτείται και σημαντικούς πόρους. Η επένδυση της Legendary Foods ανέρχεται στα 20 εκατομμύρια ευρώ, ενώ σε αυτά έρχονται να προστεθούν και οι επενδύσεις των ιδίων των μισθωτών.

Η ιδέα γεννήθηκε όταν ο κ. Τριανταφυλλόπουλος υπηρέτησε ως τραπεζικός υπάλληλος. Εκεί άκουσε από πρώτο χέρι τα προβλήματα των ανθρώπων του πρωτογενούς τομέα. Γνώρισε τον πλούτο της ελληνικής γης και αναρωτήθηκε γιατί τα προϊόντα αυτά δεν φτάνουν όπως πρέπει στον καταναλωτή. Χρειάζονταν ένας χώρος που θα δίνει στέγη σε παραγωγούς και δημιουργούς, που θα τους συνδέει με το κοινό.

Από τη σύλληψη της ιδέας μέχρι σήμερα έχουν περάσει πάνω από δέκα χρόνια. Από αυτά, τα 6 χρόνια αφιερώθηκαν αποκλειστικά στη διαδικασία της αδειοδότησης και στην κατασκευή.

Φιλοδοξία των εμπνευστών του εγχειρήματος είναι να ξαναγίνει η Στοά σημείο ένωσης. Ένας χώρος προστίθ, γεωγραφικά και οικονομικά, ο οποίος δεν θα είναι μια επιχείρηση πολυτελείας μόνο για λίγους, αλλά μια καθημερινή στάση για τον κάτοικο της Αθήνας και μια έκκληση για τον επισκέπτη της.

ΤΟ ΕΡΓΟ

• Η Legendary Food μετά τη διενέργεια διαγωνισμού ανέλαβε από τη Φιλεκπαιδευτική Εταιρεία την ανάπλαση χώρων της Στοάς Αρσάκειου.

• Εκμίσθωσε 12.000 τετραγωνικά μέτρα από τα συνολικά 25.000 τετραγωνικά μέτρα όλου του κτιρίου για 35+2 χρόνια.

• Καταβάλλει ετήσιο μίσθωμα 1,2 εκατ. ευρώ.

• Στο ιστορικό κτίριο στεγάζονται επίσης το Συμβούλιο της Συγκροτήσεως στον β' όροφο και στο υπόγειο το Θέατρο Έχνης.

• Κατά τη διάρκεια λειτουργίας του έργου αναμένεται να δημιουργηθούν 500 θέσεις εργασίας.



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ISSY MORPH

← Προσωρινή βιτρίνα προβολής προϊόντων της ελληνικής γης



← Χώρος με διαδραστικές οθόνες και την αίθουσα 360 προβολών του Euro Experience



Από τους πρώτους κλειστούς εμπορικούς χώρους της Αθήνας

Ενα από τα σημαντικότερα κτίρια της πόλης, εμπνευσμένο
από τα εμπορικά περάσματα του Παρισιού

Το Μέγαρο Αρσάκειου ανεγέρθηκε με παραγγελία της Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας μεταξύ 1816 και 1852 για να εκπληρώσει την αποστολή της εκπαίδευσης των γυναικών της εποχής, βάσει σχεδίων του αρχιτέκτονα *Αλεξάνδρου Καυταντζόγλου*. Ο πυρήνας του συγκροτήματος είναι το Καυταντζόγλειο Μέγαρο, επί της οδού Πανεπιστημίου.

Καταλαμβάνει ένα ολόκληρο οικοδομικό τετράγωνο και η στρατηγική του τοποθεσία το κατατάσσει ανάμεσα στα σημαντικότερα κτίρια της πόλης, όπως η Ακαδημία Αθηνών, το Πανεπιστήμιο και η Εθνική Βιβλιοθήκη, ενσωματώνοντας το στον νεοκλασικό αξονα της πόλης.

Η θεά Αθηνά

Είναι ένα από τα σημαντικότερα έργα του αθηναϊκού νεοκλασικισμού και αποτελεί εζαίρετο δείγμα του 19ου αιώνα. Στην κορυφή δεσπόζει η προτομή της θεάς Αθηνάς, φιλοτεχνημένη από τον γλύπτη *Λεονίδα Αράνη*, σύμβολο γνώσης και σοφίας.

Κατά τις αρχές του 20ού αιώνα, η ανάγκη για επέκταση οδήγησε στην κατασκευή των Νέων



Κτιρίων, τα οποία ανεγέρθηκαν σταδιακά μεταξύ 1901 και 1911. Οι όψεις τους διαμορφώθηκαν σύμφωνα με διαφορετικά στοιχεία: η βόρεια και ανατολική πλευρά, προς την Πανεπιστημίου και την Αρσάκη, ακολουθούν την αυστηρότητα

του νεοκλασικισμού, ενώ η νότια και δυτική, προς τη Σταδίου και την Πεσμαζόγλου, παρουσιάζουν έντονες μπαρόκ επιρροές.

Ο Ερνέστος Τσίλλερ

Οι επεμβάσεις του *Ερνέστου Τσίλ-*

λερ προσέθεσαν στοιχεία που ενίσχυαν την αισθητική ταυτότητα του κτιρίου, όπως οι χαρακτηριστικοί θόλοι στις γωνίες με μεταλλική επικάλυψη, τα περίτεχνα γείσα, οι γυρλάντες και τα ανάγλυφα μοτίβα στις υδρορροές. Σημαντικό

σημείο αποτελεί η πρόσοψη της Σταδίου, που ξεχωρίζει για τους ιωνικούς ημίκονες, τα μαρμάρινα γείσα, τα τρία μπαλκόνια με σιδερένια κιγκλιδώματα και το μεταλλικό στέγαστρο, χαρακτηριστικό στοιχείο της αρχιτεκτονικής του *Τσίλλερ*.

Μνημειακότητα

Το 1907 κατασκευάστηκε η Στοά Αρσάκειου, ένας από τους πρώτους κλειστούς εμπορικούς χώρους της Αθήνας, εμπνευσμένος από τα εμπορικά περάσματα του Παρισιού. Η Στοά φιλοξένησε αρχικά βιβλιοπωλεία, καταστήματα ειδών γραφικής ύλης και κοσμηματοπωλεία, καθιστώντας την ένα από τα πλέον δραστήρια σημεία του κέντρου. Η υαλοκεπή κάλυψη της επιτρέπει φυσικό φωτισμό, δημιουργώντας μια αίσθηση ανοικτού χώρου μέσα στο αστικό περιβάλλον, ενώ οι επιβλητικές είσοδοί της από τις οδούς Πανεπιστημίου και Σταδίου ενισχύουν τη μνημειακότητα του συνόλου.

Το μέγαρο στέγαζε τα Αρσάκεια και Τσαϊτσία Σχολεία μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '30, οπότε και μεταφέρθηκαν στο Ψυχικό.



Το Μέγαρο Αρσάκειου, με τη βαριά κληρονομιά του, έχει εισέλθει σε τροχιά αναγέννησης και φιλοδοξεί να μεταμορφώσει την ευρύτερη περιοχή του κέντρου (φωτορεαλιστική απεικόνιση)