



# Στα υψηλά δωδεκαμήνου ο πληθωρισμός τον Ιούλιο

Αυξήθηκε στο 3,1%, τρόφιμα, ενοίκια, ηλεκτρικό στο επίκεντρο των ανατιμήσεων

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

**Αυξημένο** ενεργειακό κόστος που επηρεάζει με τη σειρά του τις τιμές αγαθών και υπηρεσιών, αυξημένη ζήτηση λόγω και τουρισμού, αλλά και η κλιματική αλλαγή που διαταράσσει πλέον την προσφορά σε νωπά φρούτα και λαχανικά βρίσκονται πίσω από την αναζωπύρωση των πληθωριστικών πιέσεων στην ελληνική οικονομία. Για πρώτη φορά από τον περυσινό Αύγουστο ο πληθωρισμός διαμορφώθηκε τον Ιούλιο σε επίπεδα άνω του 3% και συγκεκριμένα σε 3,1% που αποτελεί και το υψηλότερο σημείο του τελευταίου δωδεκαμήνου. Πρόκειται, δε, για αύξηση του πληθωρισμού για τρίτο συνεχή μήνα, κάτι που είχε αποτυπωθεί και την προηγούμενη εβδομάδα στις εκτιμήσεις της Eurostat για την πορεία του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή στην Ευρωζώνη.

Τρόφιμα, ενοίκια, ηλεκτρικό ρεύμα βρίσκονται στο επίκεντρο των ανατιμήσεων τον Ιούλιο, ενώ την ίδια στιγμή αποκαλύπτεται εν πολλοίς γιατί οι διακοπές παραμένουν «όνειρο θερινής νυκτός» για πολλούς καταναλωτές, αφού σημαντικές ανατιμήσεις καταγράφονται τόσο στο πακέτο διακοπών όσο και μεμονωμένα σε καταλύματα, εστίαση και μεταφορές.

Ετσι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), οι τιμές της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά» αυξήθηκαν κατά 2,8%



Τα φρούτα και ο καφές συγκαταλέγονται στα πέντε προϊόντα με τη μεγαλύτερη ετήσια αύξηση τιμών τον Ιούλιο του 2025.

**Αυξήσεις καταγράφονται και στο πακέτο των διακοπών, σε καταλύματα, εστίαση και μεταφορές.**

σε ετήσια βάση κυρίως λόγω των ανατιμήσεων σε ψωμί (2%), άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (5,8%), κρέατα (6,2%), νωπά ψάρια (7%), γιανούρι (3,4%), φρούτα (19,3%), λαχανικά κατεψυγμένα (3,6%), ζάχαρη - σοκολάτες - γλυκά - παγωτά (6,4%) και καφέ (16,8%). Μάλιστα, τα φρούτα και ο καφές συγκαταλέγονται στα πέντε προϊόντα με τις μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις τιμών τον Ιούλιο του 2025. Σε αρκετά βασικά

τρόφιμα καταγράφηκαν σημαντικές ανατιμήσεις και σε μηνιαία βάση. Ετσι, τον Ιούλιο του 2025 αυξήθηκαν σε σύγκριση με τον Ιούνιο του 2025 οι τιμές στο μοσχάρι (1,1%), στα πουλερικά (2,6%), στα ψάρια (1%), στο ελαιόλαδο (9,5%), στον καφέ (5,3%).

Οι τιμές της ομάδας «Στέγαση» ενισχύθηκαν κατά 6,6% λόγω αύξησης κυρίως των ενοικίων κατοικιών (κατά 11,3%), του ηλεκτρικού ρεύματος (18,9%) και του φυσικού αερίου (4,4%). Μάλιστα, οι τιμές στο ηλεκτρικό ρεύμα αυξήθηκαν σημαντικά και σε σύγκριση με τον Ιούνιο, κατά 5,7%, ενώ αξιοσημείωτη ήταν η μηνιαία αύξηση, 2,7%, και στην τιμή του φυσικού αερίου.

Πολύ σημαντικές ανατιμήσεις καταγράφονται και στις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό. Ετσι, σε ετήσια βάση οι

τιμές των καταλυμάτων έχουν αυξηθεί κατά 5,7%, οι τιμές στην εστίαση κατά 6%, στα αεροπορικά εισιτήρια κατά 6,2%, ενώ το πακέτο διακοπών είναι ανατιμωμένο κατά 6,4% σε σύγκριση με τον περυσινό Ιούλιο. Στα παραπάνω υπάρχουν και οι λεγόμενες «εποχικές» αυξήσεις, καθώς σε μηνιαία βάση οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων αυξήθηκαν κατά 11,8% και των καταλυμάτων κατά 2,7%.

Σοβαρές ανατιμήσεις σε επίσημα βάση καταγράφονται και σε σειρά άλλων υπηρεσιών. Άλλωστε η Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η Eurostat πριν από λίγες ημέρες, είχε τον τρίτο υψηλότερο πληθωρισμό υπηρεσιών στην Ευρωζώνη (5,2%). Ετσι, στα ασφάλιστρα υγείας καταγράφεται αύξηση τιμών 7%, στις ιατρικές υπηρεσίες αύξηση 2,6%, στις τηλεφωνικές υπηρεσίες αύξηση 2,5%, στις ψυχαγωγικές και πολιτιστικές υπηρεσίες αύξηση 5,6%, στις υπηρεσίες κοινωνικής προστασίας αύξηση 6,1%, στα κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας αύξηση 3,3%, στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση αύξηση 3,1%, στην προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση αύξηση 2,1%.

Με χρονική υστέρηση, τέλος, αφού προηγήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια οι μεγάλες ανατιμήσεις σε τρόφιμα και καύσιμα, τώρα πλέον υψηλές αυξήσεις τιμών καταγράφονται στα είδη ένδυσης και υπόδησης, της τάξης του 8,4%.