

Τουρισμός και κατασκευές κρατούν τα ηνία

■ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΑΓΙΑΣΟΦΙΤΗ ■



Νέα υποχώρηση κατέγραψε τον Ιούνιο ο δείκτης οικονομικού κλίματος ο οποίος διαμορφώθηκε στις 106,1, από τις 107,0 μονάδες τον προηγούμενο μήνα, στη χαμηλότερη επίδοση των τελευταίων 10 μηνών. Η επιδείνωση προέρχεται από την εξασθένηση των προσδοκιών στη Βιομηχανία, καθώς και την επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, ενώ στους υπόλοιπους τομείς η εικόνα σταθεροποιείται ή βελτιώνεται. Όπως επισημαίνει το ΙΟΒΕ, σαφώς, η Οικονομία διέρχεται μία περίοδο έντονων αβεβαιοτήτων, κυρίως στο διεθνές περιβάλλον, με τον τομέα της Βιομηχανίας που είναι περισσότερο εκτεθειμένος στις διεθνείς εξελίξεις, στον εμπορικό προστατευτισμό και στις σχετικές συμφωνίες, να επηρεάζεται γενικά περισσότερο.

Ταυτόχρονα, η ανθεκτικότητα της εγχώριας κατανάλωσης, οι προσδοκίες για ικανοποιητικές τουριστικές ροές, αλλά και το υψηλό ανεκτέλεστο έργο στον κατασκευαστικό τομέα προσφέρουν σχετική αισιοδοξία σε Υπηρεσίες, Λιανικό Εμπόριο και Κατασκευές.

Όμως, τα νοικοκυριά, όπως καταγράφεται στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, είναι γενικά πιο απαισιόδοξα. Οι προβλέ-

ψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προσεχείς 12 μήνες επιδεινώνονται, με το 56% νοικοκυριών να αναμένει ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης και μόλις το 6% να προβλέπει μικρή βελτίωση. Παράλληλα, οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας έχουν επιδεινωθεί εντός του 2025, καθώς το 61% προβλέπει ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης, έναντι 25% το οποίο αναμένει απλώς σταθερότητα. Αναλυτικά:

Η Οικονομία διέρχεται μία περίοδο έντονων αβεβαιοτήτων, κυρίως στο διεθνές περιβάλλον, με τον τομέα της Βιομηχανίας να είναι περισσότερο εκτεθειμένος

→ Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία εξασθένησε ήπια τον Ιούνιο, στις 107,6 από 110,8 μονάδες τον Μάιο. Από τις μεταβλητές του δείκτη, το ήπια αρνητικό ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τις παραγγελίες και την τρέχουσα ζήτηση εντάθηκε ελαφρά, ενώ το θετικό ισοζύγιο προβλέψεων για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες περιορίστηκε ήπια και το ύψος των αποθεμάτων ενισχύθηκε οριακά.

→ Ο δείκτης στις Κατασκευές διαμορφώθηκε στις 176 μονάδες (από 164,3 μον. τον Μάιο), σε επίπεδο σημαντικά υψηλότερο από το αντίστοιχο περσινό (164,2 μονάδες). Η μεταβολή αυτή ήταν αποτέλεσμα της σημαντικής βελτίωσης των προσδοκιών στις Ιδιωτικές Κατασκευές, με τις προσδοκίες στα Δημόσια Έργα να ενισχύονται, αλλά ηπιότερα.

→ Ο δείκτης Λιανικό Εμπόριο ενισχύεται ελαφρά τον Ιούνιο και διαμορφώνεται στις 105,9 μονάδες, από 100,4 μονάδες τον Μάιο. Η βελτίωση αυτή αφορά κυρίως τον κλάδο Τροφίμων-Ποτών-Καπνού, τα Είδη Οικιακού Εξοπλισμού και τα Οχήματα και Ανταλλακτικά, με τους υπόλοιπους βασικούς κλάδους να εξασθενούν.

→ Ο δείκτης των υπηρεσιών ενισχύθηκε ελαφρά, στις 113,3 μονάδες, από 112,0 τον Μάιο. Από τις επιμέρους μεταβλητές του δείκτη οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων ενισχύθηκαν ήπια, όπως και οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση, με τις αισιόδοξες προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης να αποκλιμακώνονται έντονα.

→ Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης εξασθένησε ήπια τον Ιούνιο και διαμορφώθηκε στις -46,9 μονάδες έναντι -42,7 μονάδες τον Μάιο. Και αυτόν το μήνα οι Έλληνες καταναλωτές εμφανίζονται ως οι περισσότερο απαισιόδοξοι στην Ε.Ε., με διαφορά από τους επόμενους, με τους καταναλωτές στην Εσθονία, με επίπεδο δείκτη -35,6, και την Ουγγαρία (-29,6) να ακολουθούν.