



Ανοδος πληθωρισμού στο 2,9% τον Νοέμβριο στην Ελλάδα

Στο 2,9% «εκτοξεύθηκε» ο εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτή στην Ελλάδα τον Νοέμβριο, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Eurostat, από 1,6% τον Οκτώβριο, με τις ανατιμήσεις σε τρόφιμα και υπηρεσίες να αποτελούν τις βασικές αιτίες για την αναζωπύρωση των πληθωριστικών πιέσεων. Η εξέλιξη αυτή έρχεται μάλιστα ενώ έχει ξεκινήσει η εφαρμογή της πολυσυζητημένης πρωτοβουλίας «Μείωση τιμής» σε πάνω από 2.000 κωδικούς και αποδεικνύεται για ακόμη μία φορά ότι ο πληθωρισμός στην Ελλάδα είναι επίμονος. Αν και η ενίσχυση του πληθωρισμού καταγράφηκε συνολικά στην Ευρωζώνη τον Νοέμβριο, αυτή ήταν πολύ πιο ήπια σε σύγκριση με την Ελλάδα, καθώς ο εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτή διαμορφώθηκε σε 2,2% από 2,1% τον Οκτώβριο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, ο λεγόμενος πληθωρισμός των τροφίμων διαμορφώθηκε στην Ελλάδα σε 3,1% από 2,5% τον Οκτώβριο, ο πληθωρισμός των υπηρεσιών σε 4,7% από 2,8% τον Οκτώβριο, ενώ οριακά θετικός ήταν ο ρυθμός αύξησης των τιμών στην ενέργεια (0,3%). Σε επίπεδο Ευρωζώνης, ο πληθωρισμός των τροφίμων παρέμεινε τον Νοέμβριο στο 2,5%, ο πληθωρισμός των υπηρεσιών διαμορφώθηκε σε 3,5% από 3,4% τον Οκτώβριο, ενώ ο ενεργειακός πληθωρισμός ήταν αρνητικός (-0,5% από -0,9% τον Οκτώβριο).

Η διατήρηση των πληθωριστικών πιέσεων εξηγεί σε σημαντικό βαθμό και την πτώση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις

-50,6 μονάδες τον Νοέμβριο από τις -47,6 μονάδες τον Οκτώβριο. Και αυτόν τον μήνα οι Έλληνες καταναλωτές εμφανίζονται οι περισσότερο απαισιόδοξοι στην Ευρωπαϊκή Ένωση, με διαφορά από τους επόμενους, με τους καταναλωτές στη Ρουμανία με επίπεδο δείκτη -29,7 και στην Εσθονία (-28,2) να ακολουθούν. Οι επιμέρους δείκτες για τα οικονομικά των νοικοκυριών επιδεινώνονται, ενώ η γενικότερη οικονομική κατάσταση στη χώρα εμφανίζει βελτίωση. Αντίθετα, η πρόθεση για μείζονες αγορές υποχωρεί έντονα,

**Οι ανατιμήσεις σε
τρόφιμα και υπηρεσίες
οι βασικές αιτίες για
την ενίσχυσή του.**

με την αποταμίευση να εξασθενεί ηπιότερα. «Βραχυπρόθεσμες πτυχές των αποφάσεων οικονομικής πολιτικής δεν είναι ιδιαίτερα επιδραστικές ως προς τις προσδοκίες που κατευθύνονται κυρίως από μακροπρόθεσμες τάσεις», σημειώνει χαρακτηριστικά το Ιδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) στην ανάλυσή του για τον δείκτη οικονομικού κλίματος τον Νοέμβριο. Ο τελευταίος υποχώρησε εκ νέου τον Νοέμβριο στις 106 μονάδες από 107,5 τον Οκτώβριο, με τους επιμέρους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών να καταγράφουν μείωση στη βιομηχανία και στις υπηρεσίες, αλλά αύξηση στις κατασκευές και στο λιανικό εμπόριο.

ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΝΙΦΑΒΑ