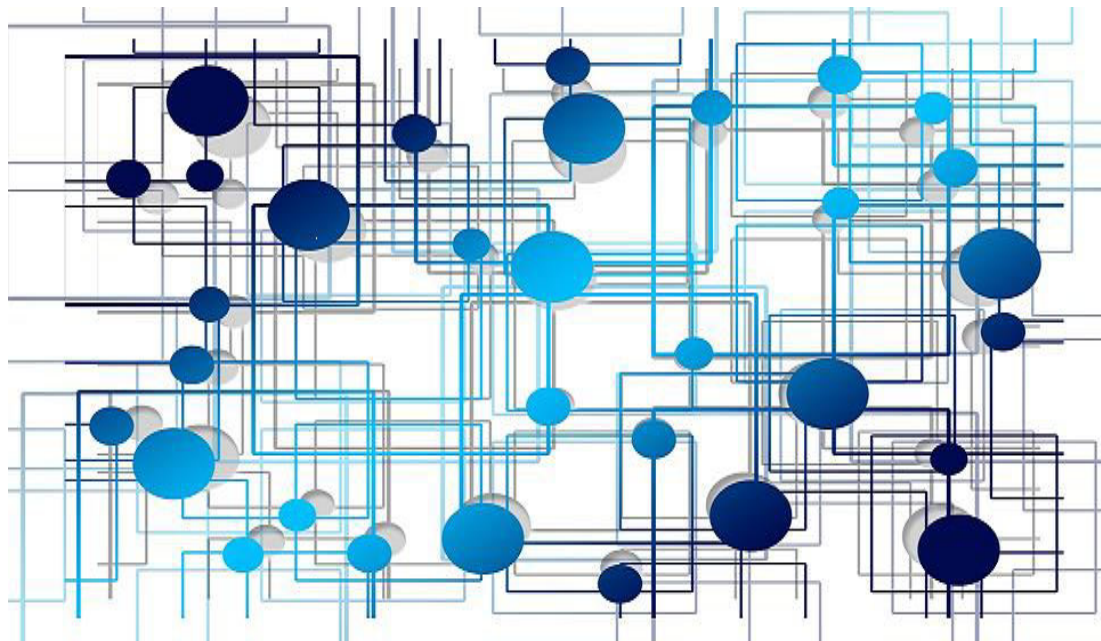














ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Δεκεμβρίου 2018



Σύνταξη / Επεξεργασία
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

Περιεχόμενα

1.  11/11 ημέρα διαδικτυακών αγορών στην Κίνα 1
2.  Αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία στη Ρουμανία 1
3.  Μέτρα Εθνικής Επιτροπής για την Επιχειρηματικότητα (CNEA) για τη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος στο Μαρόκο 2
4.  Η αγορά ακινήτων στη Σερβία 3
5.  Θέση σε ισχύ νέων κανόνων ασφαλείας τροφίμων 3
6.  Νέος κανονισμός για τα πρότυπα που πρέπει να πληρούν τα δομικά υλικά στη γεωργιανή αγορά – Νέος τελωνειακός κώδικας..... 4
7.  Τροποποίηση Κορεατικής νομοθεσίας για τις ετικέτες και ενδείξεις πάνω σε συσκευασίες προϊόντων 4
8.  Έξι επιχειρήσεις ελληνικών ή μεικτών συμφερόντων σε κατάλογο πενήντα πιο κερδοφόρων επιχειρήσεων στην πΓΔΜ..... 5
9.  Επιχειρηματική αποστολή στο Μεξικό στο πλαίσιο του προγράμματος Cosmetics4Wellbeing (25.02.-01.03.2019) 6
10.  Πρόγραμμα δράσεων εξωστρέφειας ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη Σιγκαπούρη 2019 «Business Avenues on South east Asia»..... 6

Διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον

1. 11/11 ημέρα διαδικτυακών αγορών στην Κίνα

Όπως κάθε χρόνο έτσι και το 2018 σημειώθηκε νέο ρεκόρ διαδικτυακών πωλήσεων στην Κίνα την 11η Νοεμβρίου (Singles Day). Μόνο το πρώτο λεπτό πωλήθηκαν εμπορεύματα αξίας 10 δις γιουάν στη διαδικτυακή πλατφόρμα αγορών TMall (μερίδιο αγοράς 68%). Συνολικά έγιναν πωλήσεις ύψους 31 δις δολ. ΗΠΑ, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 17% σε σχέση με το 2017. Οι αγορές αυτές αφορούσαν καλλυντικά προϊόντα κατά 13,7%, προϊόντα περιποίησης βρεφών 12,1%, τρόφιμα και ποτά 6,6%, ηλεκτρονικά 15% και κινητά τηλέφωνα 0,02%. Οι χώρες, από τις οποίες εισάγουν οι Κινέζοι είναι οι Ιαπωνία, ΗΠΑ, Ν. Κορέα, Αυστραλία και Γερμανία. Η Σαγκάη είναι πρώτη και φέτος σε αγοραστική δύναμη, έπονται το Πεκίνο και το Χανγκκζόου.

Γραφείο ΟΕΥ Σαγκάης

2. Αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία στη Ρουμανία

Υιοθετήθηκε τελικά από τη ρουμανική κυβέρνηση η πράξη νομοθετικού περιεχομένου, με την οποία επέρχονται αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία που αφορά στις τράπεζες και τις εταιρίες ενέργειας και τηλεπικοινωνιών που είναι εγκατεστημένες στη Ρουμανία. Η εν λόγω ρύθμιση προβλέπει φόρο επί της αξίας των συνολικών περιουσιακών στοιχείων των τραπεζών από 1.1.2019, αν το βασικό επιτόκιο ROBOR είναι πάνω από 2%. Επιβάλλεται, επιπλέον, ανώτατο όριο στο επιτόκιο καταναλωτικών και στεγαστικών δανείων, το οποίο δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το βασικό επιτόκιο αυξημένο κατά τρεις μονάδες. Η νομοθετική ρύθμιση προβλέπει και επιβολή πλαφόν από 1.1.2019 στις τιμές του φυσικού αερίου (86 Lei/MW) για οικιακή χρήση (στην αρχική εκδοχή υπήρχε αντίστοιχη πρόβλεψη και για τις βιομηχανίες). Προβλέπονται, επίσης, νέοι φόροι σε επιχειρήσεις των κλάδων της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών, οι οποίοι ανέρχονται στο 2% και 3% αντίστοιχα επί του κύκλου εργασιών τους.

Η Ένωση Τραπεζών της Ρουμανίας και το Συμβούλιο Τραπεζοϋπαλλήλων Ρουμανίας απέστειλαν ανοιχτή επιστολή προς την κυβέρνηση, με την οποία, όπως αναφέρεται στον ειδησεογραφικό ιστότοπο capital.ro, κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου για τις τράπεζες, που εκτιμάται ότι με τη νέα φορολογία θα απολέσουν τουλάχιστον το ήμισυ των κερδών τους. Σε παρόμοιο μήκος κύματος κινήθηκαν και οι ανακοινώσεις του Αμερικανικού Επιμελητηρίου Εμπορίου της Ρουμανίας και της Coalitia (Συμμαχία για την Ανάπτυξη της Ρουμανίας, μη

κυβερνητικού οργανισμού, με τη συμμετοχή 25 ρουμανικών και διεθνών επιχειρηματικών φορέων που δραστηριοποιούνται στη Ρουμανία). Την αντίθεσή τους εξέφρασαν, τέλος, και οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών στη Ρουμανία, οι οποίες τόνισαν ότι με τα νέα μέτρα θα καταστεί σχεδόν αδύνατο να αναπτυχθούν οι νέες τεχνολογίες ασύρματων στοιχείων 5ης γενιάς (5G), ενώ η Ρουμανία ενδέχεται να χάσει το συγκριτικό της πλεονέκτημα ως χώρα φιλικής σε επενδύσεις στον τομέα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου

3. Μέτρα Εθνικής Επιτροπής για την Επιχειρηματικότητα (CNEA) για τη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος στο Μαρόκο

Το έτος 2019 πρόκειται να είναι, για το Μαρόκο, έτος εκπόνησης της εθνικής στρατηγικής για το επιχειρηματικό περιβάλλον. Σύμφωνα με τον κ. El Maaroufi, σύμβουλο του πρωθυπουργού και συντονιστή της γραμματείας της ανωτέρω επιτροπής, προτεραιότητα έχει η επικοινωνία με τον ιδιωτικό τομέα. Η δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας θα επιτρέψει στους επιχειρηματικούς φορείς να υποβάλλουν απευθείας τις καταγγελίες τους, προκειμένου να λαμβάνουν χώρα οι απαραίτητες κάθε φορά προσαρμογές.

Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία αποτελεί η δυνατότητα για τους ξένους επενδυτές να έχουν πρόσβαση στη μαροκινή επιχειρηματική νομοθεσία, στα αγγλικά. Τα μέλη της CNEA αναγνωρίζουν την ανάγκη που εκφράζουν οι ξένοι επιχειρηματικοί φορείς για κατανόηση των νομικών κανόνων της αγοράς στην οποία σχεδιάζουν να δραστηριοποιηθούν. Η επιτροπή μελετά πώς να θέσει online μια επίσημη μετάφραση των κειμένων που απαρτίζουν το μαροκινό επιχειρηματικό δίκαιο. Άλλο έργο εν όψει είναι η δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας για να μπορούν να γνωρίζουν οι μελλοντικοί επενδυτές τις απαραίτητες διαδικασίες για την υλοποίηση των έργων τους, με επαφές και πληροφορίες για τις αρμόδιες υπηρεσίες και πρόσωπα, κατά τη διάρκεια των διαφόρων σταδίων.

Το σχέδιο δράσης για τους προσεχείς μήνες αφορά, επίσης, καταγγελίες που εκκρεμούν επί σειρά ετών, όπως η ψηφιοποίηση των δικαστηρίων.

Σχετικά αναφέρεται ότι το νομοσχέδιο για την ηλεκτρονική σύσταση επιχειρήσεων εγκρίθηκε πρόσφατα από τη Βουλή των Αντιπροσώπων. Το νέο σύστημα έχει ως στόχο να επιτρέψει τη σύσταση επιχειρήσεων μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας που διαχειρίζεται το Μαροκινό Γραφείο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OMPIC). Όλες οι διαδικασίες σχετικά με τη δημιουργία, την εγγραφή στο εμπορικό μητρώο και τη δημοσίευση δεδομένων σχετικά με τις εταιρίες θα πρέπει να λαμβάνουν χώρα μέσω αυτής της πλατφόρμας. Σε διάταγμα που πρόκειται να εκδοθεί θα αναφέρονται λεπτομερώς τα δικαιολογητικά που θα πρέπει να υποβληθούν για τη σύσταση εταιρίας.

4. Η αγορά ακινήτων στη Σερβία

Κατά το 2018 οι τιμές των ακινήτων στη Σερβία παρουσιάζουν μείωση, εκτός από το Βελιγράδι όπου η έντονη ανοικοδόμηση συνεχίζεται με συνεχή αυξητική τάση τιμών. Η ανοικοδόμηση αυτή υποστηρίζεται από σημαντικά έργα στο Νέο Βελιγράδι, κυρίως μέσω της ολοκλήρωσης και παράδοσης πολλών νέων γραφείων και κατοικιών. Η οικοδομική ανάπτυξη εντάθηκε τόσο από τις μετεγκαταστάσεις πολλών εταιρειών όσο και από επενδυτές. Σύμφωνα με την αρμόδια ένωση μεσιτών, η οποία παρακολουθεί τις τιμές των ενυπόθηκων διαμερισμάτων, η μέση τιμή ενός τετραγωνικού μέτρου οικιστικού χώρου στη Σερβία ήταν στα 878 ευρώ στα τέλη Ιουνίου τ.ε.. Παρατηρείται όμως ότι η μέση τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο κατοικημένου χώρου στο Βελιγράδι ήταν 1.171 ευρώ το δεύτερο τρίμηνο, δηλαδή αύξηση περίπου 50 ευρώ ή αύξηση 6% ανά τετραγωνικό μέτρο. Την ίδια στιγμή, η μέση τιμή στη Σερβία μειώθηκε κατά 4%. Επίσης, οι τιμές ποικίλλουν στο Βελιγράδι - από μόνο 389 ευρώ στο Μπαραεβο έως και 1.705 ευρώ (κατά μέσο όρο) για οικιστικούς χώρους στο Savski Venac ή 1.631 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο διαμερίσματος στο Stari Grad.

Οι επενδυτές σε ακίνητα που ενδιαφέρονται να εισέλθουν στην αγορά για να αγοράσουν στο Βελιγράδι, επικεντρώνονται σε δημοφιλείς συνοικίες όπως το Senjak και το Dedinje, αλλά και σε διάφορα μέρη του Vracar, Banovo Brdo, Vozdovac, Zvezdara, Beanijska Kosa Zemun. Αυτές είναι περιοχές οι οποίες ενδέχεται να αποφέρουν στους επενδυτές ακινήτων υψηλότερες αποδόσεις σε μακροπρόθεσμη βάση από τις ήδη καθιερωμένες περιοχές του Βελιγραδίου όπως οι προαναφερόμενες - Senjak και Dedinje. Επενδυτικές ευκαιρίες στις σερβικές πόλεις Novi Sad και Nis.

Γραφεία ΟΕΥ Βελιγραδίου

Αλλαγές διεθνούς θεσμικού πλαισίου

5. Θέση σε ισχύ νέων κανόνων ασφαλείας τροφίμων

Στις 15 Ιανουαρίου 2019 πρόκειται να τεθούν σε ισχύ οι νέοι κανόνες για την ασφάλεια τροφίμων (<http://www.inspection.gc.ca/food/sfcr/eng/1512149177555/1512149203296>). Την εποπτεία τήρησης έχει ο Καναδικός Οργανισμός Επιθεώρησης Τροφίμων (Canadian Food Inspection Agency – CFIA), στον δικτυακό τόπο του οποίου έχουν αναρτηθεί αναλυτικές πληροφορίες (www.inspection.gc.ca).

Σκοπός της νέας νομοθεσίας είναι η ενίσχυση της ασφάλειας τροφίμων και η ταχύτερη απομάκρυνση από την αγορά των μη ασφαλών προϊόντων. Ταυτόχρονα, περιορίζεται η γραφειοκρατία, μειώνεται η επιβάρυνση του διοικητικού μηχανισμού και απλοποιείται η διαδικασία για τις επιχειρήσεις, καθώς θα εφαρμόζεται ένα μόνο πλέγμα κανόνων, αντικαθιστώντας τα δεκατέσσερα συνολικά νομοθετήματα που ισχύουν σήμερα. Σχετικές πληροφορίες για την αδειοδότηση υπό το νέο καθεστώς είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: [apply for a Safe Food for Canadians \(SFC\) licence in My CFIA \(http://www.inspection.gc.ca/about-the-cfia/mycfia/eng/1482204298243/1482204318353\)](http://www.inspection.gc.ca/about-the-cfia/mycfia/eng/1482204298243/1482204318353).

Γραφείο ΟΕΥ Οττάβα

6. Νέος κανονισμός για τα πρότυπα που πρέπει να πληρούν τα δομικά υλικά στη γεωργιανή αγορά – Νέος τελωνειακός κώδικας

Βάσει του νέου τεχνικού κανονισμού (Decree №541 of the Government of Georgia), οι εγχώριοι παραγωγοί και οι εισαγωγείς δομικών υλικών, σε πρώτη δε φάση τσιμέντου, οπλισμού σκυροδέματος (armature), ηλεκτρικών καλωδίων και πλαστικών σωλήνων, οφείλουν να πληρούν τα ευρωπαϊκά πρότυπα και να διαθέτουν πιστοποιητικά που επιβεβαιώνουν τη συμμόρφωση των υλικών αυτών προς τις απαιτήσεις του κανονισμού. Τα ειδικά πρότυπα για κάθε επιμέρους δομικό υλικό καθορίζονται από την Εθνική Υπηρεσία Προτύπων & Μετρολογίας. Η θέση σε ισχύ του νέου κανονισμού θα ξεκινήσει την 15η Ιανουαρίου 2019.

Ο νέος κανονισμός αναμένεται ότι θα οδηγήσει σε αυστηροποίηση των όρων στην οικοδομική δραστηριότητα, μεταξύ άλλων ως προς τα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας, την προστασία από το θόρυβο, τα συστήματα θέρμανσης και κλιματισμού, τη χρήση αντιολισθητικών υλικών, την προστασία των κτιρίων από πυρκαγιές, την πρόβλεψη προσβασιμότητας για μετακίνηση των ατόμων με ειδικές ανάγκες κλπ.

Σημειώνεται περαιτέρω ότι από 1^η Ιανουαρίου 2019 τίθεται σε ισχύ ο νέος τελωνειακός κώδικας, ο οποίος συμμορφώνεται με τα πρότυπα της ΕΕ, επιτρέποντας την αξιοποίηση του καθεστώτος ελεύθερων εμπορικών συναλλαγών με την ΕΕ.

Γραφείο ΟΕΥ Τιφλίδας


7. Τροποποίηση Κορεατικής νομοθεσίας για τις ετικέτες και ενδείξεις πάνω σε συσκευασίες προϊόντων

Το Κορεατικό Υπουργείο Ασφάλειας Τροφίμων και Φαρμάκων πρόκειται να τροποποιήσει προς το αυστηρότερο τις ισχύουσες διατάξεις που αφορούν τις ετικέτες και τις ενδείξεις προβολής-προώθησης που επιτρέπεται να φέρουν τα προϊόντα πάνω στη συσκευασία τους (Act on Labelling and Advertising of food products), οι οποίες θα τεθούν σε ισχύ την 14^η Μαρτίου 2019. Οι βασικότερες αλλαγές στη σχετική νομοθεσία έχουν ως εξής:

1. Λεπτομερής περιγραφή συστατικών και ιδίως του αλατιού (sodium)
2. Ακριβής περιγραφή του ονόματος της παραγωγού εταιρείας και του προϊόντος. Απαγορεύονται: περιφραστικοί όροι που μπορούν να εκληφθούν ως μέσα προώθησης, μέσα προώθησης πωλήσεων εάν απαιτούν προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών, μηνύματα που υπονοούν θετικές επιπτώσεις στην υγεία, χωρίς να πιστοποιούνται κ.α.]
3. Το ως άνω Υπουργείο διατηρεί το δικαίωμα να ελέγξει ανά πάσα στιγμή κατά πόσον τα αναγραφόμενα στη συσκευασία του προϊόντος ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ

Ελληνικές επιχειρηματικές συνεργασίες στο εξωτερικό

8.  Έξι επιχειρήσεις ελληνικών ή μεικτών συμφερόντων σε κατάλογο πενήντα πιο κερδοφόρων επιχειρήσεων στην πΓΔΜ

Έξι επιχειρήσεις ελληνικών ή μεικτών συμφερόντων περιλαμβάνονται στον κατάλογο των πενήντα πιο κερδοφόρων επιχειρήσεων στην πΓΔΜ (εξαιρουμένων των τραπεζών), το 2017, που δημοσίευσε η εφημερίδα 'Kapital', βασιζόμενο σε στοιχεία του κεντρικού μητρώου εταιρειών της χώρας:

Τσιμεντοβιομηχανία USJE του ομίλου TITAN (9^η θέση στη γενική κατάταξη με καθαρά κέρδη 17,8 εκ. ευρώ)

Pivara Skorje (αναψυκτικά- ποτά)

AKTOR (κατασκευαστική)

MERMEREN Kombinat (εξόρυξη μαρμάρων της Παυλίδης Μάρμαρα -Γρανίτες)

Veropoulos (αλυσίδα υπεραγορών)

OKTA (πετρελαιοειδή).

Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων

Ευρωπαϊκά προγράμματα προώθησης ευρωπαϊκών επιχειρήσεων

9. Επιχειρηματική αποστολή στο Μεξικό στο πλαίσιο του προγράμματος Cosmetics4Wellbeing (25.02.-01.03.2019)

Τα cluster καλλυντικών και κοσμητολογίας Γαλλίας, Ισπανίας, Πορτογαλίας και Ρουμανίας θα διοργανώσουν επιχειρηματική αποστολή στο Μεξικό στο πλαίσιο του Προγράμματος Cosmetics4Wellbeing, το οποίο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα για την ανταγωνιστικότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων. Οι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να επικοινωνήσουν σχετικά με την υπεύθυνη του προγράμματος (Project Manager, International Relations Director κα Ségolène LELOUTRE: sleloutre@cosmetic-valley.com)

Πρεσβεία στην Πόλη του Μεξικού

10. Πρόγραμμα δράσεων εξωστρέφειας ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη Σιγκαπούρη 2019 «Business Avenues on South east Asia»

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα EU Business Gateway προβλέπονται να πραγματοποιηθούν εντός του 2019 πέντε επιχειρηματικές αποστολές στη Σιγκαπούρη σε συνδυασμό με άλλη χώρα της ASEAN στους τομείς:

Τεχνολογίες Περιβάλλοντος και Υδάτων (18-22 Μαρτίου)

Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (17-22 Ιουνίου)

Υγείας και Ιατρικών Τεχνολογιών (29 Ιουλίου-2 Αυγούστου)

Βιολογικά Τρόφιμα και Ποτά (1-7 Σεπτεμβρίου)

Τεχνολογίες Κατασκευών και Κτιρίων (4-10 Νοεμβρίου)

Σκοπός των δράσεων είναι η ενίσχυση της συνεργασίας των ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων με αντίστοιχες της Σιγκαπούρης και άλλων χωρών της ΝΑ Ασίας, με στόχο τη διείσδυση των πρώτων στην αγορά των τελευταίων και την ανάπτυξη συνεργιών. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλούν πληροφόρηση και να υποβάλλουν αιτήσεις συμμετοχής στην ιστοσελίδα: <https://www.eu-gateway.eu/>

Γραφείο ΟΕΥ Σιγκαπούρης