



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση: Rue des Petits Carmes 6, B-1000, Bruxelles

Τηλέφωνο: +322-5455507, Fax: +322-5455508, e-mail: ecocom-brussels@mfa.gr

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017**

Διεθνής έκθεση του δομικών υλικών “Batibouw 2017” στις Βρυξέλλες, (16-26 Φεβρουαρίου 2017).

Η έκθεση δομικών υλικών με την ονομασία “Batibouw 2017”, πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο των Βρυξελλών (EXPO BRUSSELS) μεταξύ 16-26 Φεβρουαρίου. Η έκθεση πραγματοποιείται σε ετήσια βάση και απευθύνεται σε επαγγελματίες, αλλά μπορούν να την επισκεφθούν και ιδιώτες. Η ιστοσελίδα της έκθεσης είναι www.batibouw.be

Κατά την επίσκεψη μας, διαπιστώσαμε ότι η έκθεση είναι ιδιαίτερα δημοφιλής. Συμμετείχαν περισσότερες από 1000 επιχειρήσεις και αρκετοί εκθέτες διέθεταν εντυπωσιακά περίπτερα. Παρουσία είχαν οι μεγαλύτερες εταιρείες κατασκευαστικών υλικών και συναφών προϊόντων παγκοσμίως. Επιπλέον στην έκθεση συμμετείχαν επιχειρήσεις ανακαίνισης κτιρίων, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ειδών θέρμανσης και ψύξης. Δεν υπήρξε ελληνική συμμετοχή.

Ο κλάδος των κατασκευών στο Βέλγιο παρουσιάζει αυξημένη δραστηριότητα. Το 2016 ήταν ένα έτος πολύ δραστήριο για την κατασκευή ακινήτων, με τις αγοραπωλησίες να παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 8,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Διεθνής έκθεση σκαφών αναψυχής “Belgian Boat Show 2017” στην Γάνδη (Φεβρουαρίου 2017).

Η έκθεση σκαφών αναψυχής “Belgian Boat Show 2017” πραγματοποιήθηκε στην Γάνδη μεταξύ 10 -12 και 16-18 Φεβρουαρίου 2017, στο Εκθεσιακό Κέντρο της Γάνδης (FLANDERS EXPO). Η έκθεση που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, απευθύνεται σε επαγγελματίες αλλά και ιδιώτες. Η ιστοσελίδα της έκθεσης είναι www.belgianboatshow.be

Η έκθεση περιελάμβανε την πώληση μικρών σκαφών αναψυχής με συμμετοχή γνωστών κατασκευαστριών εταιρειών του κλάδου, πώληση εξοπλισμού για σκάφη, ενοικίαση σκαφών και τουρισμού με σκάφος, είδη και εξοπλισμό για θαλάσσια σπόρ, υπηρεσίες για σκάφη αναψυχής και τέλος εκπαίδευση.

Κατά την επίσκεψη μας το Σάββατο 17 Φεβρουαρίου, η έκθεση είχε σχετικά μεγάλο αριθμό επισκεπτών με το ενδιαφέρον τους να εστιάζεται περισσότερο στο τμήμα ενοικίασης σκαφών αναψυχής. Σημαντική παρουσία σε αυτό το τομέα είχε η Κροατία, διαφημίζοντας τις Δαλματικές ακτές ως προορισμό για διακοπές με σκάφος αναψυχής καθώς και κρουαζιέρες με μικρά σκάφη στο νησιωτικό σύμπλεγμα των ακτών.

Στην έκθεση συμμετείχε και η ελληνικών συμφερόντων εταιρεία ενοικίασης σκαφών "Sail Aegean" η οποία όπως μας ενημέρωσε ο ιδιοκτήτης της κ. Μπλέτσας, διαθέτει 20 ιδιόκτητα σκάφη προς ενοικίαση στην περιοχή των Σποράδων. Παράλληλα, βελγικές και ολλανδικές εταιρείες ενοικίασης σκαφών αναψυχής, κυρίως σε ιστιοπλοϊκά σκάφη, διαφήμιζαν την Ελλάδα ως προορισμό.

Διμερές εμπόριο (Ελλάδα-Βέλγιο)

Σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το έτος 2016 οι ελληνικές εξαγωγές στο Βέλγιο ανήλθαν σε 345,2 εκατ. Ευρώ, παρουσιάζοντας μικρή μείωση της τάξης του 0,8% σε σχέση με το 2015 (347,9 εκατ. Ευρώ). Το Βέλγιο καταλαμβάνει την 19η θέση ως προορισμός για τα ελληνικά προϊόντα. Περίπου το 20% των εξαγωγών αφορά σε προϊόντα καπνού. Σημαντική μείωση σημειώθηκε στις εξαγωγές φαρμάκων ενώ αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές καυσίμων.

Το 2016, οι ελληνικές εισαγωγές από το Βέλγιο ανήλθαν σε 1,53 δισ. Ευρώ, αυξημένες κατά 9,2% σε σχέση με το 2015 (1,44 δισ. Ευρώ). Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της Ελλάδας εμφανίζεται ανερχόμενο σταθερά σε επίπεδα άνω του 1 δισ. Ευρώ, φτάνοντας το 2016 περίπου στο 1,2 δισ Ευρώ.

Σχέδιο της Περιφέρειας της Βαλλονίας για την προώθηση μελλοντικών βιομηχανικών πρωταθλητών.

Η περιφέρεια της Βαλλονίας προχώρησε στην δημιουργία επιτροπής για την ανάδειξη και ενίσχυση επιχειρήσεων - πρωταθλητών με έδρα στην περιοχή. Το συνολικό ποσό που σκοπεύει να διαθέσει για την ενίσχυση των επιχειρήσεων είναι 100 εκατ. ευρώ, τα επόμενα 5 έτη. Το προφίλ των υποψήφιων για ενίσχυση εταιρειών είναι: να είναι ενεργή στην ψηφιακή οικονομία και να διαθέτει προϊόν ή υπηρεσία που θα μπορούσε να καταταγεί στα καλύτερα στον τομέα της παγκοσμίως, επιτυγχάνοντας το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της στο εξωτερικό. Σε αντάλλαγμα, η επιχείρηση ενισχύεται από την περιφέρεια με ποσό της τάξης 5 -10 εκατομμυρίων ευρώ. Ο στόχος είναι να επιλεγούν σταδιακά 25 εταιρείες, οι οποίες να διαθέτουν προϊόντα που θα μπορούσαν να ανταγωνιστούν διεθνώς και οι οποίες θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν περισσότερες από 3.000 θέσεις εργασίας μέσα στα επόμενα πέντε έτη.

Η οργανωτική επιτροπή για την επιλογή των παραπάνω εταιρειών διευθύνεται από τρεις εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου και περιλαμβάνει άτομα από τη διοίκηση της περιφέρειας της Βαλλονίας, ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και συνολικά 25 ειδικούς από διάφορους χώρους. Οι προδιαγραφές που έχουν θέσει για την επιλογή των επιχειρήσεων που θα ενισχυθούν, είναι αυστηρές. Σε ετήσια βάση, θα επιλέγονται 5 με 8 εταιρείες οι οποίες θα ενισχύονται με 6 έως 10 εκατ ευρώ η καθεμία. Η εταιρεία θα πρέπει να διαθέτει προϊόν ή υπηρεσία η οποία να κατατάσσεται στα 5 καλύτερα του κλάδου της στη διεθνή αγορά, με πενταετή σχέδια για τη πραγματοποίηση του 80% του κύκλου εργασιών της εκτός του Βελγίου.

Μέχρι σήμερα, έχουν λάβει ενίσχυση δύο εταιρείες μέσω του προγράμματος. Η εταιρεία OncoDNA η οποία ειδικεύεται στην ανάλυση της αλληλουχίας του DNA των καρκινικών κυττάρων και στην ανάπτυξη θεραπειών οι οποίες είναι προσαρμοσμένες στον ασθενή, έλαβε

5,1 εκατ ευρώ με σκοπό να ενισχύσει τη βάση δεδομένων της. Η εταιρεία ήδη παράγει το 90% του κύκλου εργασιών της στο εξωτερικό και στις 24 Φεβρουαρίου 2017, ανακοίνωσε την εξαγορά της ισπανικής εταιρείας BioSequence με έδρα τη Βαλένθια της Ισπανίας. Το τίμημα της εξαγοράς δεν γνωστοποιήθηκε. Η δεύτερη εταιρεία που ενισχύθηκε οικονομικά ήταν η Lasea, κατασκευάστρια μηχανημάτων laser υψηλής ακρίβειας, με χρήση στην ωρολογοποιία και στην κατασκευή κοσμημάτων. Η εταιρεία, επιδοτήθηκε με ποσό 9 εκατ ευρώ, με σκοπό να αναπτύξει τη χρήση της τεχνολογίας λέιζερ και σε άλλους κλάδους όπως αυτοκινητοβιομηχανία, ιατρική κλπ.

Η Delhaize Ahold αποχωρεί από τον Δείκτη Bel 20 παραχωρώντας την θέση της στην εταιρεία Elia.

Όπως κάθε χρόνο, το χρηματιστήριο Βρυξελλών (Euronext) αναθεωρεί τη σύνθεση των δεικτών του. Η Delhaize Ahold (ιδιοκτήτρια της αλυσίδας Supermarket AB στην Ελλάδα) διαγράφεται από τον δείκτη Bel 20 στον οποίο συγκαταλέγονται οι 20 μεγαλύτερες εισηγμένες εταιρείες του χρηματιστηρίου των Βρυξελλών, με βάση την κεφαλαιοποίησή τους. Η θέση της παραχωρήθηκε στην εταιρεία δικτύου μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας Elia. Η Delhaize, η οποία συγκαταλεγόταν στον δείκτη Bel 20 από την έναρξή του βελγικού χρηματιστηρίου τον Ιανουάριο του 1991, έχασε την θέση της λόγω της συγχώνευσής της, το καλοκαίρι του 2016, με την ολλανδική Ahold.

Στελέχωση δημοτικών επιχειρήσεων.

Ο οικονομικός τύπος ασχολήθηκε με σκάνδαλο διαφοράς σχετικά με τον τρόπο στελέχωσης των δημοτικών επιχειρήσεων. Οι τοπικές αρχές είχαν επινοήσει άτυπες ποσοστώσεις για την κάλυψη των έμμισθων θέσεων, ανάμεσα δε σε αυτούς, ο Πρόεδρος της ομοσπονδιακής Βουλής και επίδοξος υποψήφιος δήμαρχος Γάνδης Siegfried Bracke, ύστερα από καταγγελίες ότι διατηρούσε έμμισθη θέση συμβούλου σε εταιρεία με το όνομα Publipart. Το σκάνδαλο που αποκαλύφθηκε, αποτέλεσε την αφορμή να βγουν στην επιφάνεια όλα τα κακώς κείμενα στις διαδημοτικές επιχειρήσεις στην Γάνδη και προκάλεσε ποικίλα αρνητικά σχόλια για τον τρόπο λειτουργίας των διαδημοτικών επιχειρήσεων. Όπως διέρευσε στον τύπο, οι 3600 έμμισθες θέσεις που διαθέτουν οι περίπου 100 διαδημοτικές επιχειρήσεις, που λειτουργούν στην Φλάνδρα, στελεχώνονται στο σύνολό τους σχεδόν από κομματικά στελέχη.

Η Coca-Cola επενδύει 1,9 εκατ ευρώ στο Βέλγιο.

Η πολυεθνική εταιρεία Coca-Cola, επενδύει 1,9 εκατ ευρώ στο κέντρο καινοτομίας που διαθέτει στο Anderlecht. Η επένδυση αφορά στην ανάπτυξη νέων ροφημάτων. Στο Anderlecht, η εταιρεία διαθέτει ένα πιλοτικό εργοστάσιο παραγωγής νέων προϊόντων όπου, με την παρούσα επένδυση, θα προστεθεί μία νέα γραμμή πιλοτικής παραγωγής.

Η Ολλανδική αλυσίδα Blokker κλείνει 69 καταστήματα στο Βέλγιο.

Η Ολλανδική αλυσίδα οικιακού εξοπλισμού με την ονομασία Blokker, προχωρά στο κλείσιμο 69 καταστημάτων της στο Βέλγιο. Ανάμεσα σε αυτά, επτά βρίσκονται στις Βρυξέλλες. Η απόφαση είναι αποτέλεσμα οικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η αλυσίδα τα τελευταία χρόνια. Αναμένεται να χαθούν άμεσα τουλάχιστον 300 θέσεις εργασίας.